



TOP MANAGEMENT

PAR Carole Bellemare avec Corinne Caillaud

www.decideurs.lefigaro.fr



Thierry Petit



David Dayan



Pingki Houang



Nicolas Woussen



Marianne Brucy



Frédéric Delalé



Irache Martinez



Aurélie Fuchs

LES DÉCIDEURS du groupe Showroomprivé

DATES CLÉS

2006

Creation du site showroomprive.com

2010

Accel Partners, le fonds américain actionnaire historique de Facebook, entre au capital

2011

Ouverture du site en Espagne

2015

Showroomprive s'introduit sur Euronext Paris

Si **Thierry Petit**, administrateur et directeur général délégué, et **David Dayan**, PDG, soufflent un peu après l'introduction en Bourse de Showroomprivé le 30 octobre, les cofondateurs s'attendent déjà à de nouveaux projets. « La période qui vient de s'écouler a été intense tant en terme de travail que d'émotion. C'est l'aboutissement d'un processus de près de deux ans, au cours duquel nous avons renforcé et structuré notre organisation avec notamment davantage de seniors sur la partie finances », souligne Thierry Petit. Actuellement, le spécialiste du déstockage en ligne emploie 850 collaborateurs dont près de 780 en France.

« Nous avons lancé un plan d'actions gratuites pour tous les salariés qui ont plus d'un an d'ancienneté dans l'entreprise. Cette mesure représente 1,5 % du capital. » Parmi les grands axes de développement sur lesquels planchent les deux complices, l'innovation « afin d'offrir davantage de services aux utilisateurs et de nous assurer une présence très forte sur le mobile » est une de leurs priorités. En 2014 déjà, 46 % du chiffre d'affaires de Showroomprivé, qui s'élevait à 350 millions d'euros, était réalisé sur mobile.

L'internationalisation est l'autre grand chantier, afin d'en accélérer le développement en Europe. Actuellement, Showroomprivé est présent dans huit pays (Espagne, Italie, Grande-Bretagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas, Pologne et Allemagne depuis un mois). « Dans un premier temps, nous allons consolider les marchés existants », souligne Thierry Petit. Pour déployer cette feuille de route, six membres entourent les deux cofondateurs au sein du comité exécutif « qui est plus un instrument de pilotage que de direction. Nous y réfléchissons au développement de l'entreprise, puis fonctionnons beaucoup en task force avec des

petits groupes de personnes, ce qui met beaucoup de transversalité dans l'entreprise », souligne Thierry Petit. Aux côtés de David Dayan, le spécialiste du déstockage, qui a démarré à 18 ans dans l'entreprise familiale, et de Thierry Petit, ingénieur télécoms et créateur du site Toobo.com, revendu à

Liberty Surf, **Pingki Houang**, qui est directeur général en charge des opérations. Cet ancien de la Fnac a rejoint le groupe en 2013, après treize ans passés chez Pixmania dont il fut notamment directeur exécutif. De son côté, **Nicolas Woussen** qui a intégré Showroomprivé cette année est DG finances et M & A. Cet HEC a débuté chez Dresdner Kleinwort Wasserstein avant d'évoluer chez Casino, puis Cdiscount. **Marianne Brucy**, issue de Sciences Po, officie quant à elle à la direction du marketing et développement international. Dans le groupe depuis quatre ans, elle était auparavant

consultante senior au sein du cabinet de conseil en stratégie Mars & Co. Pilier du groupe depuis 2007, l'ingénieur spécialisé en développement logiciel, **Frédéric Delalé**, est directeur des systèmes d'information. Ex-groupe Neurones, il fut l'associé de Thierry Petit au moment de la création de Toobo.com. Arrivée l'an dernier, **Irache Martinez** a créé le département de la marque ainsi que l'agence de communication interne du groupe. Maîtrise en sciences économiques de l'université San Pablo à Madrid et 3^e cycle en marketing management à l'Essec, elle a travaillé pendant 15 ans en agences de publicité (JWT, BDDP/TBWA...). Enfin, **Aurélie Fuchs**, recrutée en 2013, est directrice chargée de la stratégie commerciale. Diplômée du Celsa et de l'Escem Tours, elle a passé 17 ans en agences conseil en communication et marketing, dont les 9 dernières chez BDDP & Fils. C.C.