



■ SHOWROOMPRIVÉ A FAIT DES BONDS AU PREMIER TRIMESTRE

LE chiffre d'affaires du site de vente en ligne *Showroomprivé* a bondi de 23% au premier trimestre, à 117,3 millions d'€ Ttc. Cette forte progression résulte d'une évolution rapide du comportement des internautes, clients du site, qui augmentent leur fréquence d'achat et achètent des articles de coût unitaire plus élevé. Le re-

venu par acheteur est ainsi en hausse de 9%. Il atteint en moyenne 81,8 €, tiré par la croissance du nombre de commandes (2,2 commandes par acheteur en moyenne, en hausse de 3%) et par la hausse du panier moyen (à 36,5 €, en hausse de 5%). Plus de la moitié de ce chiffre d'affaires (56%) est aujourd'hui réalisé sur le mobile, contre 46% au premier trimestre 2015. Le groupe espère réaliser en 2016 un chiffre d'affaires de 525 à 555 millions d'€, en croissance de 19 à 25% par rapport à 2015.

CATHERINE PETIT ●



LE STUDIO PHOTO DE SHOWROOMPRIVÉ.

Le chiffre d'affaires du site d'e-commerce a progressé de +23% au premier trimestre *Florian David/Afp*