



## SHOWROOM PRIVÉ EN ITALIE

Dix ans après sa création, et un an après son entrée en Bourse, Showroomprivé conclut sa première acquisition, en Italie. Selon nos informations, le site Internet de vente événementielle (443 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015, +27%), challenger de Vente-privée, rachète au milanais Banzai, le site Internet Saldi Privati (45 millions d'euros de chiffre d'affaires). Celui-ci est numéro deux en Italie, derrière l'espagnol Privalia, racheté, lui, par Vente-privée. Cela aidera Showroomprivé à hisser à 20% dès cette année la part de ses ventes à l'international. Cette opération est stratégique. L'Italie concentre, avec l'Espagne et la France, 90% des marques de mode les plus demandées. Et les ventes sur smartphone, axe fort de Showroomprivé (déjà 60% de ses ventes) y est très dynamique. La société française pourra utiliser la plateforme logistique de Banzai en Italie, ainsi que les 415 points relais du groupe.

## LES 10 PREMIÈRES ENSEIGNES EN FRANCE

(SOURCE : IFM)

- Kiabi
- Galeries Lafayette
- Decathlon
- H&M
- Carrefour
- Auchan
- Zara
- Etam
- Monoprix
- La Redoute

