

CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2017**SHOWROOMPRIVE ENREGISTRE UNE CROISSANCE SOUTENUE AU TROISIEME TRIMESTRE ET POURSUIT SA TRANSFORMATION STRATEGIQUE**

La Plaine Saint Denis, le 24 octobre 2017 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne spécialisé sur l'offre mode à destination de la Digital Woman, publie ses résultats du troisième trimestre 2017, clos au 30 septembre.

- Au troisième trimestre, Showroomprivé enregistre une croissance soutenue, avec une progression de 28% du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2017 à 134 millions d'euros.
- Showroomprivé a poursuivi sa transformation stratégique au troisième trimestre :
 - Le déploiement du partenariat stratégique avec Steinhoff/Conforama se met rapidement en place avec notamment l'ouverture de points Click & Collect Showroomprivé dans 11 magasins Conforama et des premières opérations commerciales partagées,
 - La bonne dynamique de croissance organique à l'international se confirme et conforte la stratégie multilocale engagée par le Groupe,
 - Saldi Privati est désormais pleinement intégré pour renforcer les positions du Groupe sur son premier marché hors de France.
- L'offre dans le domaine de la beauté et du bien-être a été significativement renforcée grâce à l'apport et au savoir-faire de Beauté Privée. Le Groupe a continué d'investir durant le trimestre de manière significative pour renforcer ses positions, stimuler l'engagement de ses membres et préparer l'avenir. La transformation stratégique en profondeur initiée par Showroomprivé et l'exécution de sa feuille de route stratégique, dont les effets seront décisifs pour atteindre les objectifs à long terme, pèse sur les marges à court terme.
- Dans ce contexte, Showroomprivé se fixe désormais pour objectif un chiffre d'affaires d'environ 690 millions d'euros (+28% de croissance environ) et un objectif d'EBITDA (hors Saldi Privati) d'environ 25 millions d'euros (soit une marge d'EBITDA d'environ 4%).

CHIFFRES CLES T3 2017

	T3 2016	T3 2017	%Croissance
Chiffre d'affaires net (millions €)*	104.8	134.3	28.2%
Chiffre d'affaires Internet total (millions €)*	102.2	130.3	27.5%
Nombre d'acheteurs (en millions)**	1.2	1.4	16.1%
Chiffre d'affaires par acheteurs (€)**	86.4	89.0	3.0%
Nombre de commandes (en millions)**	2.6	3.1	19.2 %
Nombre moyen de commandes par acheteur**	2.2	2.3	2.7 %
Panier moyen (€)**	38.7	38.8	0.3 %
(millions)	30/06/2017	30/09/2017	Variation
Acheteurs cumulés**	7.3	7.5	+0.2

*IFRS

** Inclue Saldi Privati à partir du 1^{er} juin et exclue Beautéprivée

Commentant ce chiffre d'affaires, Thierry Petit et David Dayan, Co-fondateurs et Co-CEOs de Showroomprivé ont déclaré : « la croissance observée durant ce troisième trimestre nous conforte dans nos choix stratégiques et notamment le développement à l'international qui connaît une forte progression de ses activités. Nous avons poursuivi la transformation profonde du Groupe entamée cette année en mettant en place les premières opérations communes avec Conforama et en continuant à investir de manière significative pour développer nos activités. Notre industrie évolue rapidement et nous nous devons d'être agile, manœuvrant et entreprenant pour faire face aux attentes de nos membres et aux enjeux de volumes qui caractérisent notre industrie. Nous avons une feuille de route claire pour le futur de notre Groupe. La mise en œuvre de ce plan stratégique est décisive pour renforcer durablement le profil du Groupe et accentuer les perspectives de création de valeur à moyen et long terme. Nous en sommes convaincus, et avons fait le choix de renforcer nos positions et notre croissance sur le long terme plutôt qu'optimiser notre rentabilité à court terme. »

FAITS MARQUANTS DU TROISIEME TRIMESTRE

Croissance soutenue pour l'ensemble du Groupe :

- La croissance du marché du e-commerce a rebondi au troisième trimestre après un épisode conjoncturel de ralentissement au deuxième trimestre.
- Dans ce contexte, le groupe enregistre une croissance soutenue de 28,2% à 134,3 millions d'euros de chiffre d'affaires, tirée à la fois par la France et l'international.
- Sur le troisième trimestre, les dépenses par acheteur ont augmenté de 3%, le nombre de commandes par acheteur de 2,7%, le panier moyen reste stable et le nombre d'acheteurs grimpe de 16,1%, ce qui témoigne de l'engagement toujours croissant des membres du groupe.

Bonne dynamique de croissance à l'international :

- La très bonne dynamique de croissance organique à l'international se confirme ce trimestre.
- La croissance à l'international sera soutenue au Q4 par une campagne de publicité d'ampleur inédite en Espagne, Italie, Portugal et en Belgique.

Mise en œuvre rapide des chantiers du partenariat stratégique avec Steinhoff/Conforama :

- Les premières opérations ont été mises en place avec succès dès le troisième trimestre, marquant la capacité des équipes Showroomprivé et Conforama à connecter leurs moyens logistiques et commerciaux pour faire émerger rapidement les synergies et optimisations opérationnelles attendues.
- Click & Collect : Conforama et Showroomprivé ont annoncé le déploiement de points Click & Collect Showroomprivé dans 11 magasins Conforama en France, dont le démarrage est un succès.
- Autres initiatives engagées sur le trimestre : campagne Shop It et première opération d'asilage.

OBJECTIFS 2017 DU GROUPE

- La transformation stratégique en profondeur initiée par Showroomprivé, ainsi que les investissements effectués par le Groupe pour accroître son activité et renforcer ses positions, dont les effets seront décisifs pour atteindre les objectifs de croissance et de marge à long terme, pèsent sur les marges à court terme.
- Par ailleurs, Showroomprivé doit prendre en compte l'augmentation ponctuellement plus forte qu'anticipée des coûts logistiques liés à la hausse des achats de stocks réalisés au premier semestre qui pèse négativement sur la structure de coûts et la génération de trésorerie sur l'année.
- Dans ce contexte, Showroomprivé a revu l'ensemble de ses objectifs 2017. Le Groupe vise désormais un objectif de chiffre d'affaires d'environ 690 millions d'euros (+28% de croissance environ) et un objectif d'EBITDA (hors Saldi Privati) d'environ 25 millions d'euros (soit une marge d'EBITDA d'environ 4%).
- Les objectifs 2020 du Groupe restent inchangés :
 - Chiffres d'affaires d'environ 1,1Md€ à l'horizon 2020,
 - Une marge d'EBITDA supérieure à 7,5%,
 - Ratio de flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles par rapport à l'EBITDA supérieur à 100%.

*
* *

Le Conseil d'administration de SRP Groupe réuni le 24 octobre 2017, a examiné et arrêté le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017.

Conférence analystes & investisseurs (en anglais)

Intervenants :

David Dayan, Président-Directeur général

Thierry Petit, Directeur général délégué

Thomas Kienzi, Directeur financier

Date : 24 octobre 2017

18h30 heure de Paris – 17h30 heure de Londres – 12h30 heure de New York

Les journalistes peuvent seulement écouter la conférence.

Numéros à composer pour suivre la conférence EN DIRECT

France : +33 (0)1 76 77 22 75

Royaume Uni : +44 (0)330 336 9105

Code d'accès : 9638999

DECLARATIONS DE NATURE PROSPECTIVE

Ce document ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce document peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif », « prévision » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe pense que les attentes reflétées par ces déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par ces informations et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers par le Groupe (notamment son document de référence et son rapport financier semestriel). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit suite à de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

PROCHAINES INFORMATIONS

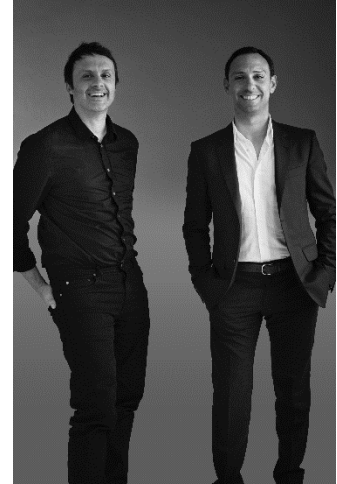
Résultats annuels 2017 : début mars 2018

A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de près de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet, en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2016 un volume d'affaires brut TTC de plus de 750 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 540 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie près de 1 000 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivégroupp.com>



CONTACTS

Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs
+33 1 49 46 05 67
investor.relations@showroomprive.com

Adeline Pastor, Responsable de la Communication
+33 1 76 21 19 46
adeline.pastor@showroomprive.com

Taddeo

Philippe de Bailliencourt
+ 33 (0)6 29 93 67 37
Philippe.debailliencourt@taddeo.fr

Pierre-Jean Le Mauff
+33 (0)6 35 26 60 67
pierre-jean.lemauff@taddeo.fr