

OBJECTIFS DE L'EXERCICE 2017

PERFORMANCE DU QUATRIÈME TRIMESTRE INFÉRIEURE AUX ATTENTES

La Plaine Saint Denis, le 18 décembre 2017 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne spécialisé sur l'offre mode à destination de la Digital Woman, effectue un point d'étape sur son activité en amont de la publication de ses résultats pour l'exercice clos le 31/12/2017.

A ce jour, la performance du quatrième trimestre, qui est généralement une période où le Groupe génère une part significative de ses revenus et de sa rentabilité, a été inférieure aux attentes notamment en raison d'une dynamique commerciale moins importante que prévue sur certaines catégories de produits et d'un environnement concurrentiel renforcé en particulier autour du Black Friday.

En conséquence, la société s'attend à ce que son chiffre d'affaires et son EBITDA pour l'année 2017 soient inférieurs aux prévisions (à savoir environ 690 millions d'euros de chiffre d'affaires et environ 25 millions d'euros d'EBITDA hors Saldi Privati).

Showroomprivé travaille en permanence à renforcer ses opérations et son offre afin de toujours améliorer l'expérience client et les services à ses marques partenaires.

Après une année consacrée à l'évolution stratégique et la transformation du Groupe (acquisition de Beauteprivee, partenariat avec Conforama et intégration de Saldi Privati), David Dayan et Thierry Petit, les deux co-fondateurs, vont se concentrer sur la conduite opérationnelle du Groupe et l'exécution de sa feuille de route stratégique à moyen terme.

Un nouveau plan d'action opérationnel sera détaillé lors de la présentation des résultats 2017 en mars prochain.

DECLARATIONS DE NATURE PROSPECTIVE

Ce document ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce document peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif », « prévision » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe pense que les attentes reflétées par ces déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les détenteurs de titres du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par ces informations et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers par le Groupe (notamment son document de référence et son rapport financier semestriel). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit suite à de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

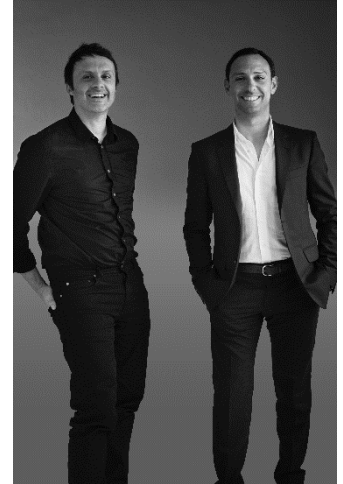
A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de près de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet, en France et dans huit autres pays européens.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2016 un volume d'affaires brut TTC de plus de 750 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 540 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie près de 1 000 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>



CONTACTS

Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs
investor.relations@showroomprive.com

Adeline Pastor, Responsable de la Communication
+33 1 76 21 19 46
adeline.pastor@showroomprive.com

Taddeo

Philippe de Bailliencourt
+ 33 (0)6 29 93 67 37
Philippe.debailliencourt@taddeo.fr