

SHOWROOMPRIVÉ PUBLIERA SON CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE PREMIER TRIMESTRE 2018
LE 3 MAI 2018

Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne spécialisé sur l'offre mode à destination de la *Digital Woman*, publiera son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2018,

le 3 mai 2018 après bourse

Un communiqué sera disponible sur le site Internet groupe de Showroomprivé : www.showroomprivigroup.com

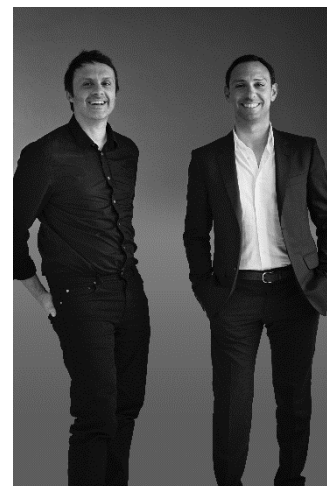
A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans huit autres pays.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2017 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 655 millions d'euros, en croissance de 21% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>



CONTACTS

Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs
investor.relations@showroomprive.net

Adeline Pastor, Directrice Communications
+33 1 76 21 19 46
adeline.pastor@showroomprive.net

Taddeo

Philippe de Bailliencourt
+ 33 (0)6 29 93 67 37
Philippe.debailliencourt@taddeo.fr