

CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2018

SHOWROOMPRIVE CONSOLIDE SA CROISSANCE AU TROISIEME TRIMESTRE

La Plaine Saint Denis, le 24 octobre 2018 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne spécialisé sur l'offre mode à destination de la Digital Woman, publie ses résultats du troisième trimestre 2018, clos au 30 septembre.

- **Après un deuxième trimestre 2018 marqué par un retour à la croissance, Showroomprivé poursuit et consolide sa progression au troisième trimestre avec un chiffre d'affaires de 137 millions d'euros.**
 - Une augmentation de +3% de l'activité internet, qui constitue le cœur de business du Groupe
 - Une progression du chiffre d'affaires total de près de 2%
 - La croissance observée est tirée par la France comme l'international et s'établit à périmètre constant
 - La consolidation de la croissance s'inscrit dans la tendance amorcée au deuxième trimestre qui a connu une croissance de +8%, et dans un contexte de marché de la mode peu porteur en raison de facteurs exogènes à l'entreprise, notamment la persistance d'un été chaud et particulièrement long
- **Le Groupe est pleinement concentré sur la réussite du quatrième trimestre qui est la période la plus importante de l'année.**
 - Le calendrier commercial est riche (Anniversaire, Black Friday, Noël...) et soutenu par un plan média ambitieux (lancement de la nouvelle campagne télévisuelle en France, Italie, Espagne, Portugal et Pologne ; nombreux achats médias qui alimentent le quatrième trimestre)
- **Le Groupe poursuit en parallèle l'exécution de son plan stratégique « Performance 2018 – 2020 », visant à améliorer son efficacité opérationnelle à court terme et à développer de nouvelles opportunités de croissance et de rentabilité à moyen terme.**

CHIFFRES CLES T3 2018

	T3 2017	T3 2018	%Croissance
Chiffre d'affaires net (millions €)*	134,3	136,7	+1,8%
Chiffre d'affaires Internet total (millions €)*	130,3	134,2	+3,0%
Nombre d'acheteurs (en millions)**	1,4	1,4	+1,5%
Chiffre d'affaires par acheteur (€)**	89,0	88,7	-0,4%
Nombre de commandes (en millions)**	3,1	3,2	+2,5%
Nombre moyen de commandes par acheteur**	2,3	2,3	+0,9%
Panier moyen (€)**	38,8	38,3	-1,3%
(millions)	30/06/2018	30/09/2018	Variation
Acheteurs cumulés**	8,5	8,7	+0,2

* IFRS

** Hors Beauteprivee

Commentant ce chiffre d'affaires, Thierry Petit et David Dayan, Co-fondateurs et Co-CEOs de Showroomprivé ont déclaré : « Ce troisième trimestre est satisfaisant puisque, dans un contexte de marché décrit comme atone par la profession, notre activité Internet a connu une progression de 3%. Cette consolidation positive souligne le bon déroulement de notre plan « Performance 2018-2020 » mis en œuvre en début d'année. Elle s'inscrit en outre entre un deuxième trimestre où la reprise s'est avérée dynamique, avec une hausse de plus de 8%, et la perspective d'un quatrième trimestre traditionnellement très porteur du fait des achats de fin d'année et qui concentre, rappelons-le, plus du tiers de nos ventes annuelles. Deux points forts à souligner : la belle performance de notre pôle beauté qui fait de Showroomprivé le leader du secteur, avec plus de 5% de part de marché, et la bonne résilience de nos ventes internet en progression de 3% ».

FAITS MARQUANTS DU TROISIEME TRIMESTRE

Consolidation de la croissance au troisième trimestre

- Au troisième trimestre de l'année 2018, le chiffre d'affaires des activités Internet, cœur du business de l'entreprise (plus de 95% du chiffre d'affaires) s'élève à 134,2 millions d'euros, en croissance de 3% à périmètre constant.
- Au total, la croissance atteint 1,8%, ce qui correspond à un chiffre d'affaires net total de 136,7 millions d'euros.
- Cette croissance fait suite à une expansion de 8% au deuxième trimestre 2018, matérialisée grâce aux initiatives menées dans le cadre du plan « Performance 2018-2020 ».
- La croissance est soutenue au plan géographique par le marché français comme l'international.
- La conjoncture de la mode a été décevante pour tous les acteurs au troisième trimestre en raison de différents facteurs de marché exogènes à l'entreprise, notamment la persistance d'un été chaud et tardif qui a bouleversé les habitudes de consommation.
- Sur le troisième trimestre, le nombre d'acheteurs est en croissance de 1,5% (1,4 million d'acheteurs), et le revenu par acheteur globalement stable (-0,4%).
- L'engagement des membres du Groupe se traduit par une augmentation du nombre de commandes par acheteur, en hausse de 0,9%, et la légère baisse mécanique du panier moyen à 38,3€ (-1,3%).

PERSPECTIVES POUR LE QUATRIEME TRIMESTRE

Concentration des efforts du Groupe pour réussir le quatrième trimestre

- Le Groupe est bien préparé pour le quatrième trimestre dont l'activité est traditionnellement très soutenue. Ce trimestre est, en effet, une période charnière et décisive pour le Groupe, avec plus d'un tiers de son chiffre d'affaires généré sur cette période.
- Un plan commercial riche soutenu par des dispositifs marketing et médias ambitieux est actuellement déployé pour la fin de l'année et notamment pour la période de Black Friday et de Noël.

Focus prioritaire maintenu sur le déploiement du plan stratégique « Performance 2018 – 2020 »

- Nous nous inscrivons dans la poursuite du renforcement de l'efficacité opérationnelle du Groupe, et le développement de nouvelles opportunités de croissance, initiés dans le cadre de plan « Performance 2018 - 2020 » lancé à la fin de l'hiver dernier.
- Capitaliser et amplifier les signaux positifs à court-terme :
 - Attention maintenue sur les piliers fondamentaux du Groupe : les membres et les marques.
 - Accroissement de l'efficacité opérationnelle.
 - Déploiement de la nouvelle approche marketing du Groupe.
- A moyen-terme :
 - Mener à bien le projet d'ouverture du nouvel entrepôt mécanisé opéré par le Groupe.
 - Déployer de nouvelles sources de revenus et de marges à travers le développement de SRP Media.
 - Développer les synergies stratégiques et commerciales avec Carrefour.

*
* *

Le Conseil d'administration de SRP Groupe réuni le 24 octobre 2018, a examiné et arrêté le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018.

DECLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce communiqué de presse peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe estime que les attentes reflétées par de telles déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les actionnaires du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par cette information et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés à l'Autorité des marchés financiers par le Groupe (notamment ceux détaillés au chapitre 4 du document de référence de la Société). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

PROCHAINES INFORMATIONS

Résultats annuels 2018 : mi-mars 2019

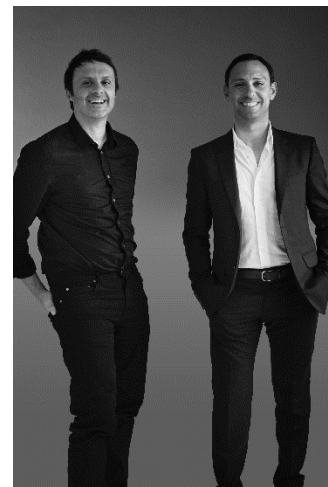
A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans huit autres pays.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2017 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 655 millions d'euros, en croissance de 21% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>



CONTACTS

Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs
investor.relations@showroomprive.net

Adeline Pastor, Directrice Communications
+33 1 76 21 19 46
adeline.pastor@showroomprive.net

Taddeo

Anne Charlotte Neau, Directeur-conseil
+ 33 (0)1 83 97 41 48
anne-charlotte.neau@taddeo.fr