

## ACTIVITÉ DU PREMIER TRIMESTRE 2019

### CHIFFRE D'AFFAIRES : 147 M€

### FOCALISATION SUR LE PLAN « PERFORMANCE 2018-2020 »

La Plaine Saint Denis, le 09 mai 2019 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne, spécialisé dans l'offre mode à destination de la Digital Woman, publie ce jour son chiffre d'affaires du premier trimestre 2019, clos au 31 mars.

- **Showroomprivé enregistre un chiffre d'affaires net de 147 millions d'euros en léger recul de -2,3%**
  - Chiffre d'affaires Internet stable (-0,6%) à périmètre comparable porté par la poursuite de la croissance en France.
  - Bonne résistance des indicateurs d'activité dans un contexte d'optimisation des dépenses marketing sur la période.
  - Performance en France portée par les acheteurs fidèles<sup>1</sup>, dont la contribution est en hausse de 3 points (à 90%) comparé au premier trimestre 2018, validant la stratégie marketing du Groupe.
- **Showroomprivé poursuit la mise en place d'actions dans le cadre de l'exécution du plan « Performance 2018-2020 », visant à améliorer l'efficacité opérationnelle à court terme et à développer de nouvelles opportunités de croissance et de rentabilité à moyen terme.**
  - Contrôle strict des dépenses d'exploitation et rationalisation des fonctions support.
  - Limitation des achats fermes, dont les ventes représentent 19% du chiffre d'affaires, en baisse de 8 points comparé au premier trimestre 2018.
  - Renforcement des équipes commerciales pour enrichir l'offre avec de nouvelles marques.
  - Recentrage de l'activité Internet à l'international sur des pays clés, arrêt de l'activité B2C en Allemagne et Pologne et du site multidevises.

## FAITS MARQUANTS T1 2019

	T1 2018	T1 2019	% Croissance
Chiffre d'affaires net (millions €)*	150,8	147,3	-2,3%
Chiffre d'affaires Internet total (millions €)*	145,7	144,0	-1,2%
Nombre d'acheteurs (en millions)**	1,5	1,4	-2,3%
Chiffre d'affaires par acheteur (€)**	93,8	92,9	-0,9%
Nombre de commandes (en millions)	3,4	3,3	-3,1%
Nombre moyen de commandes par acheteur**	2,3	2,3	-0,8%
Panier moyen (€)**	40,6	40,5	-0,1%
	31/12/2018	31/03/2019	Variation
Acheteurs cumulés*** (millions)**	9,0	9,2	+0,2

\* IFRS

\*\* Hors Beautepriivee

\*\*\* Les « Acheteurs cumulés » sont l'ensemble des acheteurs ayant effectué au moins un achat sur la plateforme du Groupe depuis son lancement

<sup>1</sup> Acheteurs ayant effectué au moins un achat sur la plateforme au cours des années précédentes

Le chiffre d'affaires net du Groupe ressort en léger repli de -2,3% à 147,3 millions au premier trimestre 2019 et -1,7% retraité de l'arrêt de l'activité dans certains pays, annoncé en 2018 (Allemagne, Pologne, et site multidevises).

Le chiffre d'affaires Internet total, qui représente l'activité cœur du Groupe (à hauteur de 98% du chiffre d'affaires) connaît un repli mesuré de -1,2% et ressort quasi stable (-0,6%) retraité de l'arrêt de l'activité des pays nommés précédemment.

L'activité en France est en croissance, malgré une consommation des ménages ralentie en Février (source INSEE), compensant la légère baisse conjoncturelle de l'activité à l'international (Belgique, Espagne, Italie et Portugal).

La performance en France est portée par les acheteurs fidèles qui contribuent pour 90% au chiffre d'affaires, soit une progression de 3 points comparé au premier trimestre 2018. Cette évolution reflète la stratégie d'optimisation des dépenses marketing, annoncée dans le cadre du plan « Performance 2018-2020 », prioritairement orientées vers la base installée de membres et d'acheteurs. L'attractivité de la marque continue cependant d'attirer de nouveaux clients, près de 200 000 sur la période, ce qui porte désormais le nombre d'acheteurs cumulés à 9,2 millions.

Durant ce trimestre, le management a poursuivi également la mise en place d'actions dans le cadre du déploiement de son plan « Performance 2018-2020 ». Afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle à court terme, via un strict contrôle des dépenses d'exploitation, en plus de l'optimisation des dépenses marketing, la rationalisation des fonctions support a été poursuivie et la politique d'achat ferme a continué d'être maîtrisée. La part de ces achats fermes a diminué de 8 points comparé au premier trimestre 2018, pour atteindre 19% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2019, entraînant un impact mécanique sur la croissance.

Le Groupe poursuit en parallèle le renforcement de ses équipes commerciales afin de soutenir ce plan de développement, avec comme mission d'attirer de nouvelles marques partenaires tout en renforçant les liens existants. Showroomprivé apporte une offre puissante aux marques, à travers une audience ciblée propriétaire de près de 10 millions d'acheteurs, en France et en Europe, renforcée par le développement d'expertises data au travers de sa régie SRP Média.

Commentant ce chiffre d'affaires, Thierry Petit et David Dayan, Co-fondateurs et Co-CEOs de Showroomprivé ont déclaré : « Nous avons poursuivi sur ce trimestre l'exécution de notre plan ambitieux « Performance 2018-2020 ». L'arrêt de certains pays (Allemagne, Pologne) impacte logiquement notre croissance, d'autant que la conjoncture est restée peu favorable avec notamment un mois de février difficile pour la consommation. Dans ce contexte, nous restons plus que jamais focalisés sur la mise en œuvre de nos relais de croissance et d'optimisation de la rentabilité, notre principal objectif à horizon du plan. »

## PROCHAINES INFORMATIONS

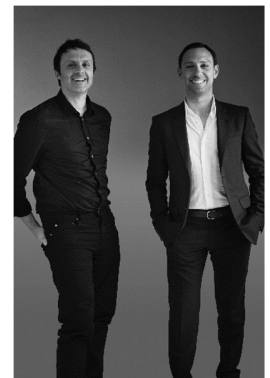
Assemblée Générale des actionnaires, le 27 juin 2019  
Résultats du premier semestre 2019, fin juillet 2019

## A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans huit autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2018 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 672 millions d'euros, en croissance de 3% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'information : <https://www.showroomprivégroupe.com>



## CONTACTS

### Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs  
[investor.relations@showroomprive.net](mailto:investor.relations@showroomprive.net)

Priscilla Le Minter, Communication  
[priscilla.leminter@showroomprive.net](mailto:priscilla.leminter@showroomprive.net)  
+33 1 76 21 50 16

### ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs  
[showroomprive@actus.fr](mailto:showroomprive@actus.fr)  
+33 1 53 67 36 94

Alexandra Prisa, Relations Presse  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)  
+33 1 53 67 36 90