

## POINT SUR LA PERFORMANCE DU SECOND SEMESTRE 2019

La Plaine Saint Denis, le 19 décembre 2019 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne, spécialisé dans l'offre mode à destination de la Digital Woman, effectue un point sur la performance du second semestre 2019. Les actions de rationalisation et d'optimisation des coûts permettront une amélioration significative de l'EBITDA au second semestre par rapport au premier semestre 2019. Le Groupe n'atteindra toutefois pas son objectif d'être profitable au second semestre en raison d'une activité moins dynamique qu'anticipé.

Le quatrième trimestre, déterminant pour la performance du Groupe, se déroule dans une conjoncture économique et un contexte social défavorables. Par ailleurs, les décisions stratégiques visant à améliorer la rentabilité à moyen terme (sélectivité accrue, rationalisation des activités à l'international, optimisation des investissements marketing, basculement progressif du modèle d'achats fermes vers des achats conditionnels et des ventes en « dropshipment<sup>1</sup> ») ont un impact défavorable sur le niveau de l'activité commerciale. Au vu des informations disponibles à ce jour sur l'activité du Groupe à fin novembre, Showroomprivé s'attend, en conséquence, à une baisse de son chiffre d'affaires plus importante qu'anticipée sur le second semestre.

Ce niveau d'activité, ainsi que la poursuite de l'écoulement de certains stocks dans les réseaux de déstockage physiques à des conditions dégradées, ne permettront pas mécaniquement à Showroomprivé d'atteindre son objectif de redevenir profitable au second semestre. **Le Groupe anticipe toutefois que le montant de sa perte d'EBITDA<sup>2</sup> pour le second semestre, sera significativement moins élevé que la perte enregistrée au titre du premier semestre 2019 compte tenu des premiers effets favorables du contrôle rigoureux des dépenses d'exploitation, de la rationalisation des fonctions support et de l'optimisation des circuits logistiques.**

Le Groupe continue de s'inscrire dans une trajectoire d'amélioration progressive de sa rentabilité à moyen terme et poursuit activement la mise en œuvre des leviers de son plan « Performance 2018-2020 ».

### PROCHAINE INFORMATION

Résultats annuels 2019, mi-mars 2020

### A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2018 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 672 millions d'euros, en croissance de 3% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'information : <https://www.showroomprivigroup.com/>



### CONTACTS

#### Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs  
investor.relations@showroomprive.net

Priscilla Le Minter, Communication  
priscilla.leminter@showroomprive.net  
+33 1 76 21 50 16

#### ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs  
showroomprive@actus.fr  
+33 1 53 67 36 94

Alexandra Prisa, Relations Presse  
aprisa@actus.fr  
+33 1 53 67 36 90

<sup>1</sup> Livraison directe fournisseurs

<sup>2</sup> Le Groupe calcule l'EBITDA de la manière suivante : le résultat net avant les amortissements, les coûts des paiements fondés sur des actions, les éléments non récurrents, le coût de l'endettement financier, les autres produits et charges financiers et les impôts sur les bénéfices.