

INFORMATIONS RELATIVES AUX CONSÉQUENCES DE L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19

La Plaine Saint Denis, le 2 avril 2020 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne, spécialisé dans l'offre mode à destination de la Digital Woman, fait le point sur l'adaptation de ses activités au contexte exceptionnel provoqué par la crise sanitaire du Coronavirus (Covid-19).

Showroomprivé a déployé, dès les premières annonces gouvernementales, un plan d'action visant à permettre la poursuite de ses activités durant la crise sanitaire actuelle, tout en prenant les mesures nécessaires pour protéger la santé de ses collaborateurs et de leurs proches.

Grâce à la mise en place depuis plusieurs années d'outils digitaux et de solutions « Cloud », le télétravail a pu être rapidement généralisé pour l'ensemble de ses fonctions siège, permettant la fermeture jusqu'à nouvel ordre de ses sites hors entrepôts (Siège de Saint-Denis, Roubaix, Olonne-sur-Mer, Milan et Madrid).

Sur les sites de stockage, de préparation et d'envoi de commandes, le Groupe a mis en œuvre toutes les recommandations en matière de distanciation, tout en renforçant fortement les mesures d'hygiène de précaution, avec des roulements en équipes réduites permettant de minimiser les contacts.

L'ensemble des activités (y compris internet et média) est cependant impacté par la crise actuelle, compte tenu notamment des perturbations sur la chaîne d'approvisionnement. L'activité du Groupe demeure en effet étroitement liée aux conditions de livraison et d'approvisionnement dans les pays où le Groupe opère.

Les mesures de limitation des déplacements ont un effet direct sur le transport et la livraison des commandes. Le réseau de « point relais » qui constitue le lieu de livraison privilégié des acheteurs de Showroomprivé, est ainsi suspendu depuis le 17 mars en France. Le Groupe a donc dû déployer avec l'ensemble de ses transporteurs des mesures contraignantes de livraison sans contact physique au domicile des acheteurs et compenser l'absence des autres débouchés de livraison habituels. En conséquence, les délais de livraison sont dans l'ensemble allongés.

Les délais de retour sont également allongés pour permettre aux acheteurs de Showroomprivé de continuer à bénéficier de leurs conditions d'achat, ce qui va rendre leur gestion plus complexe durant tout le premier semestre.

Dans ce contexte, Showroomprivé dimensionne en permanence ses équipes en recourant notamment au chômage partiel, qui concerne actuellement un quart de l'effectif. Le Groupe entend ainsi limiter dans la mesure du possible l'impact de la baisse d'activité sur sa rentabilité, la projection d'amélioration progressive de la marge d'Ebitda étant logiquement suspendu compte tenu du manque de visibilité actuelle.

Le Groupe continue d'entretenir ses liens forts avec les marques partenaires, pour lesquelles il constitue plus que jamais un canal de vente significatif.

Sur le plan financier, les discussions avec les partenaires bancaires se poursuivent pour le renouvellement et l'allongement de la maturité des lignes de financement. En outre, le Groupe pourra s'appuyer sur le plan de soutien aux entreprises déployé par le Gouvernement français.

Showroomprivé suit de près l'évolution de la situation et tiendra le marché informé de toute évolution notable sur son activité.

PROCHAINES INFORMATIONS

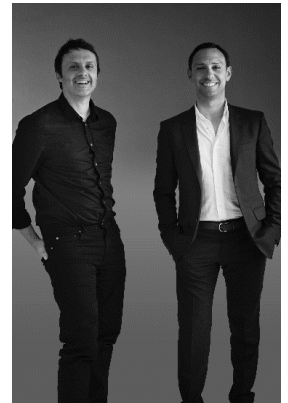
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020 : début mai 2020

A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2019 un volume d'affaires brut TTC de plus de 821 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 616 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivegroup.com>



AVERTISSEMENT

Certaines informations incluses dans ce communiqué de presse ne constituent pas des données historiques, mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont soumises à des risques et des incertitudes, notamment liés au contexte sanitaire actuel. Ces risques et incertitudes incluent en outre ceux détaillés et identifiés au Chapitre 4 «Facteurs de risques» du document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 19 avril 2019, disponible sur le site Internet de la Société (www.showroomprivegroup.com) et celui de l'AMF (www.amf-france.org). Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif.

CONTACTS

Showroomprivé

François de Castelnaud, Directeur financier
investor.relations@showroomprive.net

Priscilla Le Minter, Communication
priscilla.leminter@showroomprive.net
+33 1 76 21 50 16

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs
showroomprive@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Alexandra Prisa, Relations Presse
aprisa@actus.fr
+33 1 53 67 36 90