

SHOWROOMPRIVÉ PUBLIERA SES RESULTATS ANNUELS 2018 LE 13 MARS 2019

Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne, spécialisé dans l'offre mode à destination de la *Digital Woman*, publiera ses résultats de l'exercice 2018,

le 13 mars 2019 après bourse

Un communiqué sera disponible sur le site Internet groupe de Showroomprivé : www.showroomprivégroupe.com

Une conférence téléphonique analystes et investisseurs (en anglais) sera également accessible le 13 mars 2019 à partir de 18h30 (heure de Paris). Les journalistes pourront seulement écouter la conférence.

Numéros à composer pour suivre la conférence EN DIRECT

Depuis la France : +33 (0)1 76 77 22 57

Depuis le Royaume Uni : +44 (0)330 336 9411

Code de confirmation : 5256651

Webcast

https://globalmeet.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1233866&tp_key=78d5a0e3b9

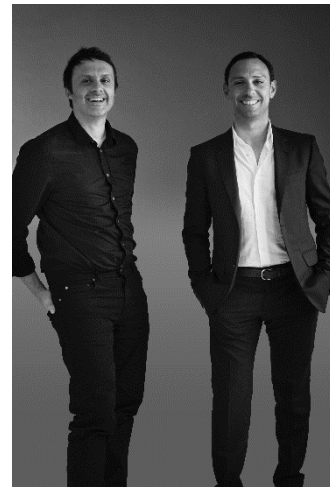
A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans huit autres pays.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2017 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 655 millions d'euros, en croissance de 21% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'information : <http://www.showroomprivégroupe.com>



CONTACTS

Showroomprivé

Damien Fornier de Violet, Relations Investisseurs
investor.relations@showroomprive.net

Adeline Pastor, Directrice Communications
+33 1 76 21 19 46
adeline.pastor@showroomprive.net

Taddeo

Anne-Charlotte Neau
+33 (0)6 23 73 56 03
Anne-charlotte.neau@taddeo.fr