
COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 mai 2017

SHOWROOMPRIVE, UN DES LEADERS DU COMMERCE DIGITAL EN EUROPE, ANNONCE UNE PRISE DE PARTICIPATION STRATEGIQUE DE 17% DU GROUPE CONFORAMA, AVEC LE SUPPORT DE SON ACTIONNAIRE STEINHOFF DANS SHOWROOMPRIVE, EN LIEN AVEC UN ACCORD STRATÉGIQUE ET COMMERCIAL

Showroomprivé, un des leaders du commerce digital en Europe, spécialisé dans les ventes événementielles en ligne dans les domaines de la mode et de la maison, annonce une prise de participation stratégique de 17% dans Showroomprivé du Groupe Conforama, filiale de Steinhoff. Par ailleurs, le Groupe Conforama, leader européen de l'équipement de la maison, et Showroomprivé vont conclure un accord commercial afin de tirer le meilleur parti de la complémentarité de leurs principaux points forts : maillage physique du territoire pour Conforama et présence digitale et plateforme de distribution centrée sur le mobile pour Showroomprivé, afin de renforcer l'offre omnicanale des deux enseignes.

Les principaux bénéfices pour Showroomprivé sont :

- L'élargissement de son offre dans le domaine de l'équipement de la maison, notamment en ameublement et en décoration ;
- L'accès à de nouvelles possibilités de sourcing au niveau mondial ;
- L'accès à un exceptionnel réseau de magasins physiques pour le click-and-collect des produits Showroomprivé ;
- L'accès à la présence internationale de Steinhoff dans plus de 30 pays et au réseau de magasins Conforama en Europe.

Les principaux bénéfices pour Steinhoff et Conforama sont :

- Un investissement profitable et générateur de cash dans un leader pure player du digital ;
- L'accès à un nouveau canal de vente au travers des 28 millions de membres de la plateforme digitale mobile de Showroomprivé ciblant la « femme digitale » ;
- L'accès au remarquable savoir-faire digital et mobile du management de Showroomprivé et de leurs équipes.

« Cet investissement stratégique va permettre à nos entreprises respectives de partager leurs objectifs stratégiques, et à Showroomprivé d'accélérer la mise en œuvre de ses ambitions de croissance en France et à l'international. Cette prise de participation est une marque forte de confiance vis-à-vis des dirigeants et des équipes de Showroomprivé et envers leur capacité à devenir un leader européen du e-commerce. » ont déclaré Thierry Petit et David Dayan, cofondateurs de Showroomprivé.

« Cette prise de participation et ce partenariat basé sur une vision partagée de l'avenir du commerce omnicanal vont permettre à nos équipes de tirer le meilleur parti des univers du digital, du mobile et du commerce physique et d'accélérer la transformation digitale de Conforama, afin d'accroître son leadership dans l'équipement de la maison en Europe. » selon Alexandre Nodale, PDG de Conforama. *« Nous sommes très heureux de réaliser cet investissement stratégique dans Showroomprivé, une entreprise dont l'esprit entrepreneurial est totalement aligné avec le nôtre. »* a déclaré Markus Jooste, CEO de Steinhoff.

Cette opération prendra la forme d'une cession hors marché d'actions par les fondateurs de Showroomprivé au prix unitaire de 27 euros, pour un montant total de 157,4 millions d'euros.

Après réalisation de l'opération, les fondateurs de Showroomprivé¹ et Conforama seront liés par un pacte d'actionnaires² en vertu duquel ils agiront de concert vis-à-vis de Showroomprivé. Le sous-concert composé des fondateurs conservera 27,21% du capital et 38,15% droits de vote et Conforama détiendra 17% du capital et 12.95% des droits de vote. Alexandre Nodale rejoindra le Conseil d'Administration de Showroomprivé.

Cette opération est subordonnée à la confirmation par l'Autorité des Marchés Financiers qu'il n'y a pas lieu de déposer une offre publique sur Showroomprivé à raison du maintien de la prédominance des fondateurs dans le concert, et à l'octroi des autorisations nécessaires, le cas échéant, au titre du contrôle des concentrations.

Conférence analystes & investisseurs (en anglais)

Intervenants :

- David Dayan, Président-Directeur général
- Thierry Petit, Directeur général délégué
- Nicolas Woussen, Directeur financier Thomas Kienzi,
- Directeur financier adjoint

Date : Lundi 15 mai 2017

10h heure de Paris – 9h heure de Londres

Les journalistes peuvent seulement écouter la conférence.

Numéros à composer pour suivre la conférence EN DIRECT

France : +33 (0)1 76 77 25 06

Royaume Uni : +44 (0)330 336 9412

Code d'accès : 8460688

A propos de Showroomprivé

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de près de 2000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 28 millions de membres en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2016 un volume d'affaires brut TTC de plus de 750 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 540 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie près de 1000 personnes. Pour plus de renseignements : <http://www.showroomprivégroupe.com>

¹ Les fondateurs sont liés par un pacte d'actionnaires constitutif d'une action de concert – Décision AMF 217C0074 du 9-01-2017.

² Le pacte d'actionnaires contient des clauses relatives (i) à la composition du conseil d'administration (11 à 12 administrateurs et un censeur, dont 5 désignés par les fondateurs parmi lesquels le président disposant d'une voix prépondérante, et 1 administrateur et 1 censeur désignés par Conforama) ; (ii) à l'engagement des concertistes de maintenir les dirigeants actuels ; (iii) à la cessation du concert en cas de désaccord persistant sur des décisions stratégiques majeures, susceptible de conduire à un dénouement de l'investissement de Conforama ou au lancement d'une offre publique, sous réserve de conditions de prix tenant compte de la transaction d'origine ; (iv) des engagements de plafonnement et de conservation de participation réciproques sous réserve d'exceptions et (v) aux cessions des actions des concertistes (droit de première offre réciproque, promesses de vente et engagement d'apports réciproques en cas d'offre publique, sous certaines conditions de prix).

A propos de Steinhoff

Steinhoff est un acteur spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits d'équipement de la maison et d'équipement de la personne présent en Europe, en Asie et dans le Pacifique, aux Etats-Unis et en Afrique. Les entités du Groupe Steinhoff sont toutes positionnées sur les segments de la consommation grand public à valeur ajoutée, à travers plusieurs enseignes et marques permettant au Groupe d'étendre son emprise.

Steinhoff compte 11 000 points de vente et 40 enseignes de distribution dans 32 pays, soutenus par 120 000 collaborateurs.

Les trois segments opérationnels de Steinhoff sont :

- Equipement de la maison : distribution d'ameublement et de décoration ;
- Equipement de la personne : distribution de vêtements, chaussures, accessoires, etc. ;
- Automobile : concessions et location en Afrique du Sud proposant des voitures, des pièces, de l'assurance, des accessoires, de l'entretien et de la location de voiture

Steinhoff est coté à la bourse de Francfort et, à titre secondaire, à la bourse de Johannesburg (Code : SNH)

A propos de Conforama

Conforama, enseigne du Groupe Steinhoff, est un acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, en magasins et sur Internet. L'enseigne exploite 288 magasins, dont 204 en France. A l'international, Conforama exploite 84 magasins dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. Conforama a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,5 milliards d'euros (hors taxes) en 2015/2016 (exercice fiscal clos au 30 septembre 2016) et compte 14000 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

Contacts :

Steinhoff/Conforama :

Investisseurs :

Reina de Waal, +27 21 808 0820, reina@steinhoff.co.za

Presse :

Isabelle Hoppenot, +33 1 60 95 25 62 - +33 6 25 58 14 38, ihoppenot@conforama.fr

Rhizlène Mimoun, +33 1 60 95 26 43 - +33 6 25 58 95 52, rmimoun@conforama.fr

Showroomprivé :

Investisseurs :

Thomas Kienzi, +33 1 49 46 05 67, investor.relations@showroomprive.net

Presse :

Adeline Pastor, + 33 1 76 21 19 46, adeline.pastor@showroomprive.net

Benjamin Amalric, +33 6 27 75 45 85, benjamin.amalric@taddeo.fr

Julien Vaulpré, + 33 6 77 81 41 05, julien.vaulpre@taddeo.fr