

L'ÉCOLE SHOWROOMPRIVÉ OUVRE SES CANDIDATURES POUR SON PROGRAMME DE FORMATION AUX MÉTIERS DU E-COMMERCE

Lancée en 2016, la Fondation Showroomprivé entreprend de rendre accessible au plus grand nombre l'éducation aux technologies modernes au travers d'un programme de formation aux métiers du digital. L'objectif premier de l'École Showroomprivé est de favoriser l'insertion de chômeurs longue durée grâce à un cursus de formation professionnelle de 6 mois.

Conforté dans sa démarche sociale et territoriale, la Fondation d'Entreprise Showroomprivé appelle dès à présent aux candidatures pour former la 2nde Promotion 2018.

Pour postuler

<http://bit.ly/ecoleshroomprive3>

La première promotion 2017 de l'École, dont le cursus a pris fin le mercredi 20 septembre, a permis d'accompagner dans leur réinsertion professionnelle une première promotion constituée de 18 demandeurs d'emplois. Après 6 mois de formation pratique, le bilan est très prometteur :

- La quasi-totalité des étudiants de notre première promotion évolue désormais en entreprise
 - Près de 60% d'entre eux sont en CDI ou CDD
 - 12% ont créé leur entreprise
 - 12% ont repris leurs études
- La quasi-totalité des étudiants a trouvé des stages dans des entreprises renommées comme Van Cleef & Arpels, Improveez ou encore au sein des équipes Showroomprivé à Roubaix ; Nous comptons également.
- L'école a organisé plus de 40 interventions extérieures ou visites d'entreprises partenaires permettant aux étudiants d'étoffer leurs réseaux et leurs connaissances des métiers de la mode et du digital ;
- Les collaborateurs de Showroomprivé ont organisé plus de 40 masterclass et conférences en interne pour soutenir et guider les étudiants dans la construction de leur parcours ;

De la production des ventes à l'acquisition des clients en passant par la stratégie marketing, l'ensemble des métiers qui constituent le succès des entreprises du marché du numérique est proposé dans le cadre de ce programme pédagogique.

La formation propose un parcours en mode-projet, initié par un leading project : réaliser en 6 mois une plateforme e-commerce complète à partir de produits existants. Installée au cœur de l'écosystème de Roubaix, à Blanchemaille, l'École Showroomprivé s'associe aux grands acteurs de la région des Hauts-de-France afin de compléter le programme de formation d'un stage professionnel de 6 mois.

Véritable hub, la Fondation Showroomprivé proposera également de nombreux événements tout au long de l'année et accueillera les initiatives des partenaires et personnalités qualifiées partageant leur expérience auprès des publics en formation.

A PROPOS DE LA FONDATION D'ENTREPRISE SHOWROOMPRIVE

Créée en 2016, la Fondation Showroomprivé soutient des projets innovants ayant un impact positif sur le monde. La démarche de la Fondation Showroomprivé a pour but de permettre à tous de trouver sa place dans le digital. Cet engagement fort au service de l'insertion témoigne de la volonté de Showroomprivé de se placer comme une entreprise responsable, qui partage son succès et ses enseignements.

Pour en savoir plus : www.showroomprivigroup.com/la-fondation.

A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprive.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de 2000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 28 millions de membres en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2016 un volume d'affaires brut TTC de plus de 750 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 540 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie près de 1000 personnes.

CONTACTS PRESSE

Adeline Pastor
+33 1 76 21 19 46 / +33 6 16 91 64 73
adeline.pastor@showroomprive.net