



CALL FOR APPLICATIONS!

SEASON 5 - 2020

LOOK FORWARD >
by showroomprive.com

UNE SAISON 5 AMBITIEUSE QUI S'OUVRE AUX SOLUTIONS ECORESPONSABLES POUR LES ERETAILERS !

L'APPEL À CANDIDATURE

POUR LA PROMOTION 2020 DE LOOK FORWARD

La Plaine Saint-Denis, le **26** septembre 2018

Look Forward by Showroomprive.com, premier incubateur européen dédié aux industries de la mode, du retail et de la beauté, recrute sa 6ème promotion de start-up pour 2020. L'objectif de cette nouvelle saison : renforcer son ambition internationale et s'ouvrir aux solutions écoresponsables qui vont transformer le e-commerce.

Look Forward, lancé en 2015 par les fondateurs de l'entreprise Showroomprivé, David DAYAN et Thierry PETIT, est un programme d'accompagnement gratuit et sans prise de participation qui suit chaque année une vingtaine de start-up ambitionnant de transformer nos manières de produire, de concevoir et de consommer la mode, le retail et la beauté. Labellisé *Grand Lieu d'Innovation* par la région Ile-de-France depuis 2017, Look Forward est un véritable accélérateur pour les start-up françaises et internationales incubées, qui bénéficient d'un programme sur-mesure.

Pour sa promotion 2020, Look Forward souhaite renforcer son ambition internationale en favorisant la présence de start-up internationales. L'incubateur aimerait également soutenir les jeunes entreprises offrant des solutions écoresponsables aux e-retailers. Les partenaires de Look Forward, Carrefour et de Beauté Privée continueront à s'investir auprès des startups. Lors de la saison 2019, Carrefour a notamment suivi six startups et est en train de déployer des tests (POC) avec deux d'entre elles.

L'OFFRE LOOK FORWARD

En 2020 et pour la 5^{ème} année consécutive, Look Forward accueillera entre 15 et 20 start-up innovantes issues des industries de la mode, du retail et de la beauté, dont 5 projets internationaux.

Les start-up retenues bénéficieront d'un accompagnement personnalisé, qui comprend notamment :

- Un espace de travail propice à leur développement au sein des locaux de l'entreprise,
- Un suivi personnalisé, leur permettant de rencontrer les experts métiers de l'entreprise Showroomprivé sur de nombreuses thématiques, entre autres juridiques, data, acquisition digitale, SEO/SEA, logistique, UX/UI.
- Un réseau étendu par l'accès à l'écosystème de Look Forward et de Showroomprivé (33 millions de membres, 2500+ marques partenaires, 50+ start-up alumni, fonds d'investissement, partenaires experts, etc.)
- Un accès à des services gratuits fournis par Showroomprivé (shooting photo, vidéos de présentation, audits UX et google analytics, etc.)



CALL FOR APPLICATIONS!

SEASON 5 - 2020

LOOK FORWARD >
by showroomprive.com

UNE SAISON 5 AMBITIEUSE QUI S'OUVRE AUX SOLUTIONS ECORESPONSABLES POUR LES ERETAILERS !

L'APPEL À CANDIDATURE

POUR LA PROMOTION 2020 DE LOOK FORWARD

L'APPEL A CANDIDATURE 2020

Les start-up innovantes et ambitieuses, ayant pour ambition de transformer les industries de la mode, du retail et de la beauté, sont invitées à candidater avant le **28 octobre** pour rejoindre le programme d'incubation Look Forward sur :

lookforwardproject.com

Critères de sélection :

- ADN mode/retail/beauté ET digital,
- Un produit/service commercialisé ou sur le point de l'être,
- Une volonté internationale et scalabilité du projet,
- Et enfin mais surtout : une bonne idée et une équipe ambitieuse !

Jury de sélection :

Après étude approfondie et présélection des dossiers, une trentaine de start-up seront invitées à pitcher leur solution devant un jury d'experts de la mode, du *retail* et du digital qui se déroulera le **14 novembre** prochain. Entre 15 et 20 start-up seront ensuite retenues à l'issue des délibérations.

A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2018 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 672 millions d'euros, en croissance de 3% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.



Pour plus d'information : <https://www.showroomprivegroup.com/>

CONTACT

LOOK FORWARD

Coline Rivière
+33 7 63 66 30 00

coline.riviere@showroomprive.net

SHOWROOMPRIVE

Priscilla Le Minter
+33(0)1 76 21 50 16
Priscilla.leminter@showroomprive.net