

## UNE SAISON 4 QUI DONNE SA CHANCE À L'INTERNATIONAL

### L'APPEL À CANDIDATURES

## POUR LA PROMOTION 2019 DE LOOK FORWARD

La Plaine Saint-Denis, le 27 septembre 2018 – Look Forward by showroomprive.com, premier incubateur européen dédié aux industries de la mode, de la beauté et du design, recrute sa Promotion 2019. Cette 4<sup>ème</sup> saison d'incubation sera dédiée à l'ambition internationale sur la base de projets qui associeront, comme chaque année, les secteurs du digital et du *retail* (mode, beauté, design).

Look Forward est l'un des projets RSE majeurs de Showroomprivé. Chaque année, l'incubateur accompagne gratuitement et sans prise de participation une vingtaine de startups évoluant dans les secteurs de la mode, la beauté et du *retail*, dans l'objectif d'insuffler de l'innovation grâce à la digitalisation et aux technologies. À ce titre, **Look Forward a été labellisé *Grand lieu d'innovation* par la Région Île-de-France.**

Depuis trois ans, Look Forward représente déjà :

- **35 startups accompagnées**
- **17 levées de fonds pour un montant total de 8 millions d'euros**
- **10 entreprises rentabilisées**
- **40 ateliers opérationnels et 30 heures de *mentoring* personnalisé**

L'entrepreneuriat et l'innovation, par nature, dépassent les limites et les frontières. Cette année, **Look Forward va plus loin et ouvre son incubateur à des startups internationales au sein de ses bureaux français et européens.** Un desk Carrefour et BeautéPrivée, partenaires de Showroomprivé, viendront compléter cette offre d'accompagnement. L'ensemble des salariés de Showroomprivé s'apprête à se mobiliser à nouveau en vue d'offrir aux jeunes entreprises incubées l'expertise, l'expérience et la connaissance pointue du marché de Showroomprivé (Plus de 30 millions de clients en Europe).

### LOOK FORWARD 2019

En 2019, Look Forward accueillera gratuitement et sans prise de participation 18 startups, dont 3 à 5 étrangères. Pendant un an, elles bénéficieront chacune de l'accompagnement de Showroomprivé, valorisé à 100.000 euros par startup :

- **Un environnement de travail propice au développement des nouveaux modèles économiques** (hébergement au sein des locaux français et européens de Showroomprivé)
- **Une productivité augmentée par des services à tarif préférentiel** (outils marketings ; solutions de paiement ; espace cloud ; tarifs bancaires et postaux)
- **Une visibilité accrue par des outils gratuits fournis par Showroomprivé** (shootings photo ; vidéos de présentation ; audits UX et Google analytics ; organisation de focus groups ; essais produits)
- **Un réseau étendu par l'accès à l'écosystème de Showroomprivé** (Plus de 30 millions de membres ; 2000 marques partenaires ; fonds d'investissement ; *business angels* ; partenaires et experts ; futurs clients)
- **Une expertise métiers grâce à plus de 40 « value booster workshops »** (ateliers de formation en Ressources Humaines, Communication, Juridique, CRM, SEO/SEA, *Branding*, Logistique, Service Client, Relations Presse)

**Nos partenaires Carrefour et BeautéPrivée apportent eux aussi leur savoir-faire aux 18 jeunes pousses.** Grâce à Carrefour, celles-ci auront la chance de participer :

- A des formations exclusives dispensées par les équipes innovation de l'enseigne ;
- A des opportunités commerciales en France et à l'international ;
- D'accéder à un bureau réservable au siège de Massy ;
- D'avoir un accès à l'écosystème *open innovation* de Carrefour en France – Lafayette Plug and Play, Smart Food Paris, Partech Ventures, Raise, IoT Valley – et à l'international – Tel Aviv, San Francisco, Shanghai, Singapour.

Avec BeautéPrivée, les startups bénéficieront de coachings et d'ateliers dédiés à l'univers de la beauté.

## APPEL À CANDIDATURES

Look Forward appelle les startups innovantes dans le domaine de la mode, du design ou de la beauté à déposer leur candidature au programme d'incubation Look Forward sur :

[www.lookforwardproject.com](http://www.lookforwardproject.com)

avant le 28 octobre 2018

Look Forward recherche des projets menés par des entrepreneurs passionnés, pragmatiques et animés par une véritable envie de voir leur start-up grandir et prospérer. Pour être incubées chez Look Forward, les startups doivent avoir l'ambition de révolutionner les règles établies dans le monde de la mode, de la beauté et du *retail*. Les startups doivent pouvoir présenter une idée déjà opérationnelle, avec, au minimum, un « proof of concept » et une entité juridique déjà créée.

**Critères de sélection :**

- **Présence d'une équipe de fondateurs**
- **Volonté internationale forte et scabilité du projet**
- **Double ADN digital et mode/beauté/retail**
- **Premières preuves de la pertinence de la solution face à son marché (nombre d'utilisateurs, références clients, etc.)**

## UN JURY D'EXCEPTION

Après étude et présélection des dossiers, une trentaine de startups seront invitées à *pitcher* le 15 novembre 2018 devant un jury prestigieux d'experts du *retail* et du digital.

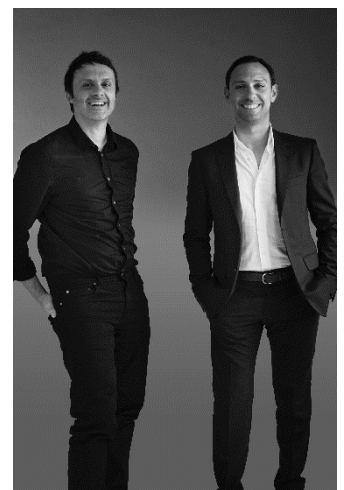
A l'issue des délibérations, **une quinzaine de startups seront retenues** et intégreront l'incubateur dès janvier 2019 pour un hébergement d'un an au sein des locaux de showroomprive.com.

## A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2017 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 655 millions d'euros, en croissance de 21% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.

Pour plus d'informations : [www.showroomprivigroup.com](http://www.showroomprivigroup.com)



## CONTACT

### SHOWROOMPRIVE

Adeline Pastor, Responsable de la Communication  
+33 1 76 21 19 46  
[adeline.pastor@showroomprive.com](mailto:adeline.pastor@showroomprive.com)

### TADDEO

Anne Charlotte Neu, Directeur-Conseil  
+33 1 83 97 41 48  
[anne-charlotte.neau@taddeo.fr](mailto:anne-charlotte.neau@taddeo.fr)