

SHOWROOMPRIVE FINALISE L'ACQUISITION DE BEAUTEPRIVEE

La Plaine Saint Denis, le 15 mars 2017 – Showroomprivé, acteur européen de la vente événementielle en ligne spécialisé dans la mode, est heureux d'annoncer ce jour avoir finalisé l'acquisition de Beautepriivee.

Showroomprivé a réalisé l'acquisition d'une participation de 60% dans Beautepriivee, valorisant la société à une valeur d'entreprise de 18 millions d'euros pour l'ensemble de son capital, avec une option pour acquérir les 40% restants en 2019.

Ce rapprochement avec Beautepriivee va permettre à Showroomprivé de consolider sa position sur le marché de la vente en ligne de produits cosmétiques et de bien-être, et de renforcer son offre à destination de son cœur de cible, la Digital Woman.

Avec plus de trois millions de membres et plus de 800 marques partenaires, Beautepriivee est le leader Français de la vente privée en ligne de produits et services dans le domaine de la cosmétique, de la beauté et du bien-être.

La société a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires IFRS de 19 millions d'euros en croissance de plus de 40% par rapport à l'année précédente. Sa marge d'EBITDA était supérieure à 7%.

Les co-fondateurs de Beautepriivee, Frédéric Bille et Xavier Chauvin, continueront à exercer les fonctions de co-CEOs et à diriger la société à la suite de son rapprochement avec Showroomprivé.



De gauche à droite : Frédéric Bille, Thierry Petit, Xavier Chauvin, David Dayan

Expen a réalisé les due-diligence financières et McDermott Will & Emery a agi en tant que conseil juridique de Showroomprivé. D&A a agi en tant que conseil financier et CADJI AVOCATS a agi en tant que conseil juridique pour les actionnaires de Beautepriivee.

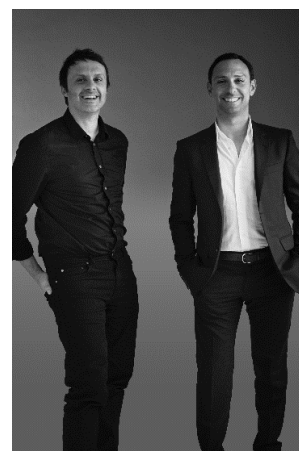
A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de près de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 28 millions de membres en France et dans huit autres pays européens.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2016 un volume d'affaires brut TTC de plus de 750 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 540 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie près de 1 000 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivegroup.com>



showroomprive.com

CONTACTS

Showroomprivé

Thomas Kienzi, Directeur Financier Adjoint
+33 1 49 46 05 67
investor.relations@showroomprive.com

Adeline Pastor, Responsable de la Communication
+33 1 76 21 19 46
adeline.pastor@showroomprive.com

Brunswick

Hugues Boëton, Tristan Bourassin
+33 1 53 96 83 83
SHOWROOMPRIVE@brunswickgroup.com