

SHOWROOMPRIVÉ INAUGURE UN NOUVEAU CENTRE DE PRODUCTION DES VENTES A ROUBAIX (59)

Roubaix, le 9 mars 2015,

Showroomprivé, un des leaders européens de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode, inaugurerait le 8 mars son troisième « Atelier » de production des ventes. Ce troisième centre, après La Plaine Saint-Denis et Barcelone, doit accompagner la croissance forte de l'activité de Showroomprivé et renforcer ses opérations.



Ce site de 2 000 m² dédié à la production des ventes va entraîner 130 créations de postes à Roubaix d'ici 2018. Il a été inauguré en présence de représentants et d'élus locaux qui ont soutenu la création du projet parmi lesquels MM, **Xavier Bertrand**, Président du Conseil régional Nord Pas de Calais - Picardie, **Damien Castelain**, Président de la Métropole Européenne Lilloise, **Guillaume Delbar**, Maire de Roubaix et **Jean-François Cordet**, Préfet de la région Nord Pas de Calais - Picardie. Parallèlement, Showroomprivé a annoncé le **lancement d'une Fondation qui proposera notamment un cursus de formation aux métiers du digital** dans la région Nord Pas de Calais - Picardie.

En choisissant Roubaix dans le cadre du projet Blanchemaille, qui vise à faire **rayonner les métiers du e-commerce depuis la Métropole Européenne de Lille (MEL)**, Showroomprivé capitalise sur le dynamisme entrepreneurial de la région et la montée en puissance d'un hub d'innovation dans les secteurs de la distribution et du commerce digital.

Showroomprivé prévoit de créer 130 emplois sur ce site d'ici la fin de l'année 2018 et de contribuer à dynamiser le tissu économique de la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie. A date, le site accueille déjà une quarantaine d'employés.

C'est sur ce **site de 2 000 m², opérationnel depuis septembre 2015, que seront réalisées les étapes de mise en ligne d'une vente** : la réception des échantillons, le stylisme et la mise en valeur des produits, le shooting, la retouche photo ainsi que le descriptif marketing.



Renforçant son engagement dans la région, Showroomprivé va lancer un **programme de formation** pour permettre à des personnes en situation de chômage de longue durée de se former aux métiers du e-commerce **à travers sa Fondation** et en étroite collaboration avec la Mairie de Roubaix.

Cette formation s'adressera à une vingtaine de personnes pour sa première promotion et sera suivie d'un stage en entreprise de trois à six mois, notamment dans l'atelier de Showroomprivé à Roubaix.

Lancement d'un programme de formation à Roubaix via la Fondation de Showroomprivé :

- Destinée à plus d'une **vingtaine** de personnes (chômeurs de longue durée)
- Durée de **3 à 6 mois**
- **5 jours /7** (env. 35h / sem.)
- Centrée sur les **métiers de l'e-commerce** :
 - Graphisme
 - Mise en ligne des ventes
 - Etc.
- Un stage professionnalisant de **3 à 6 mois** en entreprise
- Un système de parrainage par des dirigeants de l'e-commerce français

Thierry Petit et **David Dayan**, co-CEOs de Showroomprivé ont déclaré à l'occasion de cette inauguration :

« L'ouverture de ce site est une étape importante dans le développement de nos capacités de production des ventes et il va accompagner la forte croissance de notre activité en France et à l'international. Nous participons ainsi à la montée en puissance de la Métropole Lilloise, capitale du e-commerce en Europe. Ce projet nous permet - grâce à un partenariat efficace avec les pouvoirs publics locaux - de contribuer activement à la dynamique du tissu économique et social local. Nous remercions l'ensemble des parties prenantes qui ont permis la création de ce projet d'envergure, notamment la région, la Métropole de Lille, la ville de Roubaix et Lille's Agency. »

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode.

Showroomprivé propose une sélection quotidienne de 1 500 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 24 millions de membres en France et dans huit autres pays européens.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2015 un volume d'affaires brut TTC de plus de 600 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 443 millions d'euros, en croissance de 27% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 800 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>



CONTACTS

Showroomprivé

Adeline Pastor, Responsable de la Communication
+ 33 1 76 21 19 46

adeline.pastor@showroomprive.com

Brunswick

Morgane Le Gall
+33 1 53 96 83 83

showroomprive@brunswickgroup.com