

SHOWROOMPRIVE.COM ANNONCE LA CRÉATION DE 150 POSTES POUR 2017

Afin d'accompagner le développement rapide de showroomprive.com, le Groupe renforce ses équipes en France et à l'international et confirme sa position d'entreprise créatrice d'emplois. Après avoir ouvert près de 200 emplois en 2016, Showroomprivé créera environ 150 postes dans une dizaine de fonctions différentes en 2017.

CHIFFRES CLÉS

200 emplois créés en 2016
150 nouveaux postes en 2017
dont 120 CDI
830 collaborateurs
près de 200 emplois indirects

POSTES A POURVOIR

Assistants commerciaux Traducteurs
Développeurs Chefs de projet
Graphistes Business developers
Acheteurs Chargés de relation client
Trafic managers Chargés de vente

Showroomprivé est de ces entreprises qui enregistrent une croissance forte et rentable depuis sa création. L'entrée en bourse réalisée en novembre 2015 a considérablement intensifié l'activité du site si bien que les objectifs de recrutement fixés sur 2016 à 130 postes ont été dépassés : 200 emplois ont été créés cette année.

Pour 2017, Showroomprivé ambitionne de poursuivre sa croissance en renforçant ses équipes avec de nouveaux talents. 150 postes, dont 120 en CDI, seront ainsi ouverts sur des métiers allant du business développement aux achats, en passant par l'informatique et la relation client.

Le groupe compte désormais plus de 830 collaborateurs. Ce chiffre dépasse les 1 000 collaborateurs, avec les emplois indirectement créés par notre prestataire logistique Dispeo dans le Nord de la France. D'ici 2018, nous programmons le recrutement de 150 personnes sur le seul Atelier de production situé à Roubaix.

Afin de cibler des talents qui pourront évoluer à la même vitesse que le groupe croît, Showroomprivé souhaite attirer une cinquantaine de jeunes diplômés. Les stagiaires, alternants et apprentis sont également au cœur de la politique de recrutement de l'entreprise, qui compte embaucher et former près de 60 jeunes en 2017.

« Le secteur du e-commerce en Europe est en bonne santé, comme en témoignent nos excellents résultats du premier semestre et nos objectifs de recrutement pour l'année prochaine. Des métiers de la mode aux systèmes d'informations, en passant par le marketing et les ressources humaines, nous sommes ravis de pouvoir offrir une multitude d'opportunités de carrières à de nombreux talents au sein de Showroomprivé,

pour construire ensemble la croissance du groupe » déclarent Thierry Petit et David Dayan, co-fondateurs et co-CEOs de showroomprive.com.

Le Groupe recrute aussi bien des jeunes talents que des profils plus expérimentés afin d'encadrer les services stratégiques dans la logique de performance et de développement du site.

En annonçant le recrutement de 120 employés en CDI, soit 30 contrats de plus par rapport à l'année précédente, l'entreprise de e-commerce confirme à nouveau son engagement en matière d'emplois durables, une force pour assurer le développement pérenne de la société.

POUR POSTULER, RENDEZ-VOUS SUR :

www.showroomprivegroup.com/why-not-you



A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprive.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode.

Showroomprive propose une sélection quotidienne de 1 500 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 24 millions de membres en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprive a réalisé en 2015 un volume d'affaires brut TTC de plus de 600 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 443 millions d'euros, en croissance de 27% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 800 personnes.

CONTACTS

Adeline Pastor

Responsable de la Communication

+33 1 76 21 19 46

adeline.pastor@showroomprive.com

Marie Langlais

Chargée de Communication

+33 1 85 76 31 33

marie.langlais@showroomprive.net