

SHOWROOMPRIVE.COM RENFORCE L'INTERFACE DE SON SERVICE CLIENT EN ETENDANT SON PARTENARIAT AVEC SALESFORCE

La Plaine Saint-Denis, le 22 novembre 2016 – Showroomprivé, acteur européen de la vente événementielle en ligne, renouvelle sa collaboration avec Salesforce, leader mondial des outils de gestion de la relation client, pour une durée de trois ans. Le groupe étend également ce partenariat au Service Client afin de gagner en qualité de fonctionnement et de service.

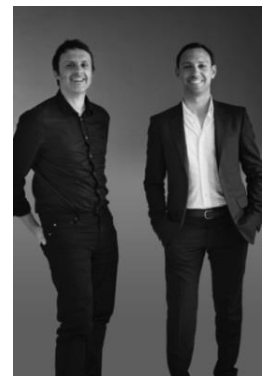
Showroomprivé est la première entreprise française à s'être appuyée en 2013 sur les solutions innovantes de Salesforce dans le Cloud pour optimiser son site et son application mobile. Aujourd'hui, avec l'adoption du Service Cloud comme 3^{ème} outil de gestion de la relation client, Showroomprivé soutient l'activité de ses services CRM, Achats et Service Client, dans l'objectif d'accroître la performance de son service et la qualité de son offre, à travers les 9 marchés européens où le site de e-commerce est implanté.

L'accompagnement personnalisé et multicanal que va permettre le renforcement du partenariat avec Salesforce s'inscrit dans une logique de connaissance et de fidélisation des clients. Par ailleurs, la plateforme choisie par Showroomprivé permet de s'adapter aux besoins du groupe qui évoluent à mesure que l'activité du site progresse.

« L'étroite relation établie entre Showroomprivé et Salesforce a pour objectif de poursuivre l'amélioration de l'expérience client, du parcours d'achat et de la qualité du service, trois priorités stratégiques du groupe. Nous sommes persuadés que la démarche innovante offerte par notre partenaire représente une opportunité unique pour permettre à l'entreprise de construire des relations privilégiées avec chacun de nos clients à travers l'Europe, notamment au moyen de campagnes CRM performantes » affirme Thierry Petit, co-fondateur et co-CEO de Showroomprivé.

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprive.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de 1 500 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 26 millions de membres en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2015 un volume d'affaires brut TTC de plus de 600 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 443 millions d'euros, en croissance de 27% par rapport à l'année précédente. Le groupe emploie plus de 800 personnes. Pour plus d'informations : <http://showroomprivegroup.com>



CONTACTS

Adeline Pastor

Responsable de la Communication
+33 1 76 21 19 46

adeline.pastor@showroomprive.com

Marie Langlais

Chargée de Communication
+33 1 85 76 31 33

marie.langlais@showroomprive.net