

**CONTACT – Media :**

Amsterdam +31.20.721.4488
Lisbonne +351.210.600.614

Bruxelles +32.2.620.15.50
Paris +33.1.70.48.24.45

CONTACT – Relations Investisseurs :

+33.1.70.48.24.17

SHOWROOMPRIVÉ SÉDUIT LES INVESTISSEURS POUR SON INTRODUCTION EN BOURSE SUR EURONEXT PARIS

En présence d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique en France



Paris – 30 octobre 2015 – Euronext, la première place de marché en Europe pour les entreprises technologiques, célèbre aujourd'hui l'introduction en Bourse de Showroomprivé, acteur du e-commerce innovant, en forte croissance et spécialisé dans la mode. A cette occasion, l'entreprise a ouvert les marchés d'Euronext, en présence d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique en France.

Créé en 2006, Showroomprivé, spécialisé dans la vente privée d'articles de mode en ligne est présent en France, son marché principal, et dans huit autres pays européens. Il s'agit de l'une des sociétés les plus dynamiques du e-commerce européen, avec plus de 20 millions de membres¹ et une croissance rentable depuis sa création. Showroomprivé est également un pionnier de l'innovation et propose régulièrement de nouveaux services pour améliorer l'expérience client sur son site Internet et ses applications mobiles.

L'introduction en Bourse de Showroomprivé (code mnémorique « SRP ») a été réalisée suite à l'admission aux négociations de 32 804 103 actions, dont 11 603 463 actions dans le cadre d'une Offre Globale². L'Offre a rencontré un vif succès auprès des investisseurs institutionnels et particuliers. Le prix de l'Offre a été fixé à 19,50 euros par action. La capitalisation boursière de la société au jour de l'introduction s'élève à 660 millions d'euros³. Showroomprivé est cotée sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris.

Eric Forest, Président-directeur général d'EnterNext, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'accueillir aujourd'hui sur nos marchés Showroomprivé qui témoigne de l'excellence de la French tech dans le domaine du e-commerce. Le succès de cette opération illustre l'intérêt des investisseurs, aussi bien particuliers qu'institutionnels, pour les entreprises dotées de belles histoires de croissance. Cette introduction en permettra à Showroomprivé d'asseoir sa marque et de gagner en visibilité en France et à l'international. Showroomprivé bénéficiera également des initiatives mises en place par EnterNext pour accompagner les sociétés innovantes sur les marchés financiers.* »

¹ Chiffre 2014.

² Avant exercice de l'option de surallocation et hors augmentation de capital réservée aux salariés. L'Offre Globale est constituée d'une Offre au Public en France et d'un Placement Global, réalisé auprès d'investisseurs institutionnels en France et à l'étranger.

³ Sur une base diluée en tenant compte des options de souscription d'actions existantes. Sur une base non diluée, la capitalisation boursière de Showroomprivé s'élève à environ 640 millions d'euros.

David Dayan et Thierry Petit, co-fondateurs et co-CEOs de Showroomprivé, ont également déclaré : « Le succès de l'introduction en bourse de Showroomprivé sur Euronext témoigne de la confiance des investisseurs dans le business model de notre entreprise, ainsi que de la reconnaissance de ses performances depuis sa création. Cette étape importante nous permet de poursuivre notre stratégie de développement en France et à l'international, et de continuer à renforcer notre proposition de valeur pour nos clients et nos marques partenaires. »



Suivez la cérémonie d'introduction en Bourse de #Showroomprivé depuis le compte @Euronext_paris

CONTACTS –

Euronext

Laura Panhard (Paris):

+33 1 70 48 24 42 ; lpanhard@euronext.com

Aïchata Tandjigora (Paris):

+33 1 70 48 24 43 ; atandjigora@euronext.com

Showroomprivé

Brunswick

Candice Baudet Depierre, Morgane Le Gall

+33 1 53 96 83 83 ; SHOWROOMPRIVE@brunswickgroup.com

Showroomprivé

Adeline Pastor

+33 1 76 21 19 46 ; adeline.pastor@showroomprivé.com

À propos de Showroomprivé.com

Showroomprivé est un acteur du e-commerce innovant, en forte croissance et spécialisé dans la mode. Il est présent en France, son marché principal, et dans huit autres pays européens. Puisant son identité à la fois dans l'univers de la mode et celui du web marketing, Showroomprivé s'est donné pour mission de réinventer la façon dont les femmes découvrent – et achètent – de nouveaux articles de mode en ligne. Sur ses applications mobiles ou son site Internet, le Groupe propose une sélection quotidienne soigneusement élaborée de marques, mêlant les plus grands noms aux nouveautés moins connues. Une présentation travaillée des ventes, le format attractif et en temps limité des ventes événementielles, ainsi que des remises de 50 % à 70 % sur le prix de vente public, contribuent à créer une expérience particulièrement séduisante pour les clients de Showroomprivé. Pour les marques partenaires, la plateforme du Groupe propose un canal de vente à la fois valorisant et efficace pour vendre leurs stocks excédentaires. Depuis sa création en 2006, le Groupe a connu une croissance rapide et rentable. À la fin de l'année 2014, le Groupe comptait 20,2 millions de membres. Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 349,8 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 700 personnes.

À propos d'Euronext

Euronext est le principal opérateur de la zone euro avec plus de 1 300 émetteurs représentant une capitalisation boursière totale de 2 800 milliards d'euros, dont 25 valeurs phares composant l'indice de référence EURO STOXX 50® et une clientèle nationale et internationale solide et diversifiée.

Euronext gère des marchés au comptant et dérivés réglementés et transparents. Son offre recouvre des produits variés tels que les actions, les ETF (Exchange Traded Funds), les warrants et certificats, les obligations, les dérivés sur actions, les dérivés sur matières

premières et les indices. Euronext met également à profit son expertise en fournissant des solutions technologiques et des services administrés à des tiers. Euronext comprend ses marchés réglementés, Alternext, son Marché libre ; et dispose d'EnterNext, sa filiale dédiée au financement des PME-ETI par les marchés de capitaux.

Avertissement

Ce communiqué de presse est fourni à titre d'information uniquement et ne constitue pas une recommandation d'investissement. Bien que tout le soin nécessaire ait été apporté à sa rédaction, il est fourni « en l'état », sans aucune garantie de sorte qu'Euronext ne peut être tenue responsable de l'utilisation directe ou indirecte des informations qui y sont contenues. Aucune information contenue ou à laquelle il est fait référence dans ce communiqué de presse ne peut être considérée comme créatrice de droits ou d'obligations à la charge d'Euronext. La création de droits et d'obligations afférents à des instruments financiers qui sont négociés sur les marchés organisés par les filiales d'Euronext ne peut résulter que des seules règles de l'opérateur de marché concerné. Tous les droits de propriété et intérêts dans ou liés au présent communiqué sont la propriété entière et exclusive d'Euronext.

Les informations contenues dans le présent communiqué de presse ne valent qu'au jour de sa publication. Euronext désigne Euronext N.V. et ses affiliés. Pour toute information concernant les marques et droits de propriété intellectuelle d'Euronext, merci de vous référer au site Internet suivant <https://www.euronext.com/terms-use>.

© 2015, Euronext N.V. – Tous droits réservés.