

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2020 : 118,2 M€ EN REcul MAITRISÉ – REBOND SENSIBLE DE L'ACTIVITÉ EN AVRIL

La Plaine Saint Denis, le 7 mai 2020 – Showroomprivé, acteur européen de premier plan de la vente en ligne, spécialisé dans l'offre mode à destination de la Digital Woman, publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2020, clos au 31 mars 2020.

Chiffre d'affaires net du premier trimestre à 118,2 millions d'euros en recul de -19,8% sur un an, dans la continuité de la tendance enregistrée en fin d'exercice 2019. L'activité du trimestre a continué d'être impactée par :

- Les décisions stratégiques visant à concentrer l'offre sur les affaires les plus rentables : sélectivité accrue, basculement progressif du modèle d'achats fermes vers des achats conditionnels et drop shipping ;
- La poursuite de la baisse sensible des investissements marketing comparé au premier trimestre 2019 ;
- La baisse du volume de déstockage physique *wholesale* suite à la réduction fin 2019 du stock d'invendus et la baisse des achats fermes ;
- L'allongement des délais de livraison et de retours liés à la période de crise sanitaire.

L'activité est toutefois en ligne avec le plan de marche du Groupe, grâce à l'engagement de la base d'acheteurs fidèles, qui représente plus de 90% du chiffre d'affaires.

Le Groupe constate un retour à une croissance de son activité en avril 2020, qui reste à confirmer lors des prochains mois, sous l'effet d'une part, de la bonne orientation actuelle de l'e-commerce et d'autre part, des premiers effets de la redynamisation de son équipe de commerciaux, illustrée notamment par la signature de nouvelles marques permettant un renouvellement de l'offre.

Thierry Petit et David Dayan, Co-fondateurs et Co-CEOs de Showroomprivé commentent ce chiffre d'affaires : « La décroissance de notre activité en ce début d'année continue de s'expliquer principalement par nos décisions stratégiques avec un focus fort sur nos offres les plus rentables. Cette évolution était anticipée et nous sommes en ligne avec notre plan de marche. Le basculement de notre modèle, l'étoffement de notre offre ainsi que le renforcement de notre équipe commerciale devraient nous permettre d'améliorer la tendance dans les trimestres à venir.

Nous enregistrons d'ailleurs depuis le mois d'avril un rebond encourageant de notre activité, en croissance sensible par rapport au mois d'avril 2019. Cette tendance demande bien entendu à être confirmée au cours des mois à venir dans un contexte de déconfinement. Cela nous conforte dans la poursuite du travail intense d'optimisation de notre structure. En parallèle, la signature fin avril d'un accord avec nos partenaires bancaires nous a permis de sécuriser notre financement pour les années à venir. Nous abordons ainsi sereinement les prochaines étapes de notre stratégie de retournement pour le Groupe.

Nous sommes convaincus que Showroomprivé possède tous les atouts pour tirer le meilleur parti de sa position de leader dans l'e-commerce et de sa base de près de 10 millions de membres. »

FAITS MARQUANTS T1 2020

	T1 2019	T1 2020	Variation
Chiffre d'affaires net (millions €)*	147,3	118,2	-19,8%
Chiffre d'affaires Internet total (millions €)*	144,0	117,2	-18,6%
Nombre d'acheteurs (en millions)**	1,4	1,2	-15,8%
Dont acheteurs fidèles	89,7%	90,3%	+0,6 pts
Chiffre d'affaires par acheteur (€)**	92,9	88,7	-4,5%
Nombre de commandes (en millions)	3,3	2,6	-18,8%
Nombre moyen de commandes par acheteur**	2,3	2,2	-3,5%
Panier moyen (€)**	40,5	40,1	-1,0%
	31/12/2019	30/03/2020	Variation
Acheteurs cumulés*** (en millions)**	9,8	9,9	+1,4%

* IFRS

** Hors Beautéprivee

*** Les « Acheteurs cumulés » sont l'ensemble des acheteurs ayant effectué au moins un achat sur la plateforme du Groupe depuis son lancement

Analyse du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net du Groupe ressort en repli de -19,8% à 118,2 millions au premier trimestre 2020. Après retraitement des dernières ventes en Allemagne dans le cadre de l'arrêt stratégique de l'activité dans certains pays décidé en 2018, le recul est de -18,5%.

Cette baisse du chiffre d'affaires est toutefois en ligne avec la feuille de route du Groupe ainsi qu'avec la tendance constatée en fin d'année 2019. L'activité est encore logiquement marquée par les décisions stratégiques mises en place durant l'exercice précédent. L'offre a diminué en volume du fait d'une sélectivité accrue avec l'arrêt des affaires les moins rentables ce qui a eu un impact mécanique sur le nombre de commandes. Par ailleurs, la baisse des investissements marketing d'acquisition a eu un impact sur le nombre de nouveaux acheteurs.

En détails, **le chiffre d'affaires Internet total**, qui représente l'activité cœur du Groupe (à hauteur de 98% du chiffre d'affaires) connaît un repli de -18,6% pour atteindre 117,2 millions d'euros et -17,4% hors impact de la fermeture des pays.

À l'international, le chiffre d'affaires est en recul de -22,6% et ressort à -14,8 % hors impact des fermetures des sites Polonais, Allemand et multidevises. Les activités de Saldi Privati ont enregistré une baisse au cours du trimestre du fait d'une plus grande sélectivité des offres proposées protégeant la rentabilité des activités internationales et de l'impact du confinement en Italie.

Les autres revenus, comprenant les activités de ventes hors internet de déstockage physique ont atteint 1 million d'euros, contre 3,2 millions d'euros au premier trimestre 2019, en raison de la baisse du stock d'inventus du Groupe, à la suite d'opérations de déstockages massives au cours du dernier exercice et de la réduction des achats fermes.

Les acheteurs ont maintenu leur engagement vis-à-vis de Showroomprivé durant le trimestre, illustré par un panier moyen et un nombre moyen de commandes par acheteur relativement stable, démontrant la bonne résistance de l'actif et la puissance de la plateforme. De même, la contribution des acheteurs fidèles au chiffre d'affaires dépasse maintenant plus de 90% du chiffre d'affaires du Groupe.

Durant ce semestre, le Groupe a poursuivi la transition de son modèle d'achat ferme (-4,5 points à 14% du chiffre d'affaires) vers des achats conditionnels et le drop shipping (+10,5 points à 20,9 % du chiffre d'affaires).

Perspectives

Depuis le début de la crise sanitaire et des mesures de restrictions, Showroomprivé poursuit ses activités, tout en prenant les mesures nécessaires pour protéger la santé de ses collaborateurs et de leurs proches. Le Groupe adapte en permanence son dispositif et ses effectifs à son activité en recourant si besoin au chômage partiel.

L'ensemble des activités (y compris internet et média) a été impacté sur la quinzaine de jours qui a suivi la mise en place du confinement, compte tenu notamment des perturbations et des ajustements nécessaires sur la chaîne d'approvisionnement. L'activité du Groupe demeure en effet étroitement liée aux conditions de livraison et d'approvisionnement dans les pays où le Groupe opère. Les délais de retour ont été allongés pour permettre aux acheteurs de Showroomprivé de continuer à bénéficier de leurs conditions d'achat, ce qui va rendre leur gestion plus complexe tout au long du semestre voire sur le second semestre si l'état d'urgence sanitaire est prolongé.

Toutefois, depuis le mois d'avril 2020, le Groupe constate un rebond sensible de ses ventes, en croissance significative par rapport au mois d'avril 2019 et supérieur au plan de marche. Le Groupe bénéficie notamment d'un contexte favorable pour l'e-commerce mais commence aussi à recueillir les fruits de ses actions de renforcement de ses relations avec les marques illustrées par la signature de nouveaux partenariats avec de grands groupes possédant un large catalogue de marques. Cette tendance encourageante restera à confirmer dans les semaines et mois à venir. Seules les activités voyage et loisir restent pratiquement à l'arrêt, du fait du contexte exceptionnel du secteur.

Le niveau d'activité couplé au respect du plan de marche ainsi qu'au plein effet des mesures de rationalisation initiées en 2019 permettent au Groupe de confirmer à nouveau son ambition d'une trajectoire progressive d'amélioration de sa marge d'EBITDA.

Le Groupe rappelle avoir annoncé également le [30 avril dernier la signature d'un protocole d'accord avec ses partenaires bancaires](#), qui sécurise et renforce sa structure financière à court et moyen terme, Dans le cadre de cet accord, en cours d'homologation, la dette du Groupe est dorénavant constituée de 62 M€ de prêts à termes amortissables à échéance 2026, ainsi que d'un prêt d'un montant de 35 millions d'euros garanti par l'Etat (PGE) à hauteur de 90%, d'une maturité pouvant atteindre 2026. Une augmentation de capital de l'ordre de 8 à 10 millions d'euros avec maintien du droit préférentiel de souscription pour les actionnaires complètera le dispositif, sous réserve de l'approbation par l'assemblée générale des actionnaires de la société - prévue le 8 juin prochain - des délégations nécessaires à cet effet ainsi qu'une décision de l'Autorité des marchés financiers (AMF) de dérogation à l'obligation de dépôt obligatoire d'une offre publique susceptible de résulter de la mise en œuvre de l'engagement de garantie des actionnaires fondateurs.

PROCHAINES INFORMATIONS

Résultats du premier semestre 2020 : fin juillet 2020

A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2019 un volume d'affaires brut TTC de plus de 822 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 616 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivégroupe.com>



AVERTISSEMENT

Certaines informations incluses dans ce communiqué de presse ne constituent pas des données historiques, mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont soumises à des risques et des incertitudes, notamment liés au contexte sanitaire actuel. Ces risques et incertitudes incluent en outre ceux détaillés et identifiés au Chapitre 3 « Facteurs de risques » du document d'enregistrement universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 30 avril 2020, disponible sur le site Internet de la Société (www.showroomprivégroupe.com) et celui de l'AMF (www.amf-france.org). Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif.

CONTACTS

Showroomprivé

François de Castelnaud, Directeur financier
investor.relations@showroomprive.net

Priscilla Le Minter, Communication
priscilla.leminter@showroomprive.net
+33 1 76 21 50 16

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc, Relations Investisseurs
showroomprive@actus.fr
+33 1 53 67 36 94

Alexandra Prisa, Relations Presse
aprisa@actus.fr
+33 1 53 67 36 90