

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACT PRESSE

SHOWROOMPRIVÉ

Priscilla Le Minter, + 33 1 76 21 50 16
priscilla.leminter@showroomprive.net

SHOWROOMPRIVE ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2020

La Plaine Saint-Denis, le 11 octobre 2019 – Showroomprivé, acteur européen majeur de la vente en ligne, spécialisé dans l'offre mode à destination des *digital women*, a reçu hier soir le prix Élu Service Client de l'Année 2020.

Au terme d'une enquête menée par Élu Service Client de l'Année s'appuyant sur 225 tests clients mystères visant à évaluer de nombreux critères parmi lesquels la réactivité, la qualité de l'accueil et de l'écoute, l'expérience utilisateur en ligne ou encore la capacité à offrir une solution rapide et efficace, les qualités du service client de Showroomprivé se sont démarquées. Le service client du Groupe a ainsi obtenu le premier prix.

Le Groupe, qui compte plus de 30 millions de membres et qui s'apprête à fêter ses 13 ans, met un point d'honneur à offrir la meilleure expérience globale à ses clients. Ne cessant d'innover, le Groupe propose une navigation fluide sur ses applications mobile et son site web permettant un accès facile au service client avec un délai de réponse moyen inférieur à la moyenne des sites marchands.

« Nous sommes fiers de cette distinction qui couronne l'excellent travail de nos équipes engagées au quotidien pour fournir le meilleur service possible à nos clients. Ce prix salue également notre stratégie consumer centric ainsi que notre ADN innovant, que nous avons à cœur de renforcer en 2020 en mettant notamment à disposition de nos conseillers engagés des outils d'intelligence artificielle facilitant leur travail. »
Thierry Petit, et David Dayan, cofondateurs et codirigeants de Showoomprivé.