



LA PROMOTION 2020 DE LOOK FORWARD : UNE SÉLECTION DE START-UP PROPOSANT DES SOLUTIONS ECORESPONSABLES AUX CONSOMMATEURS ET AUX RETAILERS ;

La Plaine Saint-Denis, le 21 novembre 2019 - Look Forward by Showroomprive.com, premier incubateur européen dédié aux industries de la mode, de la beauté et du retail, dévoile sa 5^{ème} promotion de start-up pour l'année 2020. Invitées à pitcher devant un jury le 14 novembre dernier, 18 start-up françaises et internationales ont été retenues. La sélection de cette nouvelle saison répond aux attentes croissantes tant des consommateurs que des retailers : proposer une offre et des services davantage écoresponsables.

Créé au printemps 2015, Look Forward est l'un des projets RSE majeurs de Showroomprivé. Répondant à une volonté de démocratiser l'accès à l'innovation, l'incubateur a accompagné avec succès, depuis sa création, plus d'une cinquantaine de jeunes pousses prêtes à réinventer les manières de concevoir, de distribuer et de consommer la mode et la beauté.

Fort de son expérience, l'incubateur attire les entrepreneurs internationaux à la recherche d'une implantation en France. Plus de 40 start-up internationales se sont portées candidates à la Promotion 2020, 5 d'entre-elles ont été retenues.

Outre ce rayonnement international croissant, la Promotion 2020 accueillera de nombreuses solutions BtoC ou BtoB socialement et environnementalement responsables. Incubateur du Groupe Showroomprivé, plateforme pionnière de la revalorisation de produits invendus non alimentaires, Look Forward aura à cœur de participer du succès de ces projets. A l'instar de Showroomprivé, ils allient innovation et responsabilité pour répondre aux préoccupations grandissantes des consommateurs.

Les partenaires de Look Forward, Carrefour et Beauté Privée, continueront à s'investir auprès des start-up. Lors de la saison 2019, Carrefour a notamment suivi six start-up et est en cours de POC avec deux d'entre elles.


A PROPOS DE LOOK FORWARD

Inauguré en juin 2015 par Axelle Lemaire, Ministre chargée du Numérique et de l'Innovation, l'incubateur Look Forward a été la première structure française à accueillir des start-up issues de la Fashion et de la Retail Tech, sans participation ni contribution financière. L'accompagnement de Look Forward est pensé pour permettre le développement des start-up incubées et pour les mener à l'excellence opérationnelle. Dans cette optique, ces dernières bénéficieront :

- d'un espace de travail gratuit propice à leur développement au sein des locaux de l'entreprise ;
- d'un suivi personnalisé, leur permettant de rencontrer les experts métiers de l'entreprise Showroomprivé sur de nombreuses thématiques, entre autres juridiques, data, marketing et acquisition digitale, SEO/SEA, créatives, logistique, UX/UI ;
- d'un réseau étendu par l'accès à l'écosystème de Look Forward et de Showroomprivé (33 millions de membres, plus de 2000 marques partenaires, plus de 50 start-up alumni, fonds d'investissement, partenaires experts, etc.) ;
- d'un accès à des services gratuits fournis par Showroomprivé (shooting photo, vidéos de présentation, audits UX et google analytics, etc.).

A la suite de l'appel à candidature lancé en septembre dernier, près de 150 start-up ont postulé. Parmi elles, une trentaine a été invitée à défendre son projet devant un jury d'experts du Groupe Showroomprivé investis dans le suivi et l'accompagnement des start-up. Celui-ci était composé d'**Aurélie Bouvart**, directrice marketing, **Frédéric Delale**, directeur des systèmes d'information, **Olivier Mau**, Directeur Produits, **Paul Delvincourt**, chef de projet front, **Damien Garzili**, directeur des données et de l'innovation, **Thierry Petit**, co-fondateur et co-directeur général de Showroomprivé, **Coline Rivière**, directrice de la RSE et des affaires publiques ainsi que de **Bertrand Vergès**, chargé de mission lieux d'innovation au sein de la Région Île-de-France.

18 STARTUPS RETENUES

ATELIER TB  **ATELIER TB** conçoit et produit des tabliers à destination des professionnels de l'artisanat et de la restauration. Atelier TB participe à la relocalisation de la production textile dans les Vosges françaises.

bubbly
Bien vu.

BUBBLY, start-up belge qui élimine les intermédiaires et simplifie l'achat de lentilles de contact en proposant une expérience fluide, intuitive et automatisée à ses clients.

 **FACIL'iti**

FACIL'ITI lutte contre l'e-exclusion relative à l'âge ou au handicap en équipant les sites web et intranet de solutions facilitant leur accès aux utilisateurs ayant besoin d'interfaces ammenagées.

Green Barbès
homemade cosmetics

GREEN BARBES est la marque éthique de cosmétiques naturels à fabriquer soi-même, fondée à Paris et certifiée en France.

 **GREEN-NETTLE**
TEXTILE

GREEN-NETTLE TEXTILE est une entreprise kényane qui a développé un nouveau textile écoresponsable à partir d'orties pour l'industrie de la mode tout en créant un écosystème social en permettant à des petits producteurs d'obtenir une rémunération juste. La start-up est lauréate du « Global Change Award » organisé par la fondation H&M.

juste.
paris

JUSTE. propose des produits capillaires naturels et réalisés sur-mesure dont la composition s'adapte en fonction des types de cheveux et modes de vie de chaque consommateur.

LIVINGPACKETS®

LIVING PACKETS aide les consommateurs et les e-retailers à disposer de packagings intelligents et écoresponsables en concevant une box réutilisable et connectée en *free floating*.

L'alchimiste
MOINS DE CHIMIE PLUS D'ALCHIMIE

L'ALCHIMISTE est une marque de soin du linge minimaliste, transparente, d'origine naturelle et fabriquée en France dont les emballages sont recyclables et réutilisables.

maibujé.
mode africaine responsable

MAIBUJE est la marketplace de la mode africaine éthique et responsable. Elle propose une offre de mode issue des talents africains.

METIDIA
GAMES FOR REAL BUSINESS

METIDIA gamifie les offres promotionnelles des marques en proposant des jeux attractifs, connectés et en réseaux.

NEMMÈS

NEMMES est une plateforme digitale de création de bijoux sur-mesure. Chaque produit créé par l'utilisateur est ainsi unique.

OTAILO
return it forward

OTAILO est une plateforme digitale de gestion des retours destinée aux e-retailers. Otailo est basée en Israël.

oth.

OTH est la première marque de sneakers à proposer une semelle fabriquée à partir de pneus recyclés. Les chaussures oth. sont durables, issues de matériaux recyclés et produites en Europe.

PONGO

PONGO est l'assistant marketing dédié aux petits commerçants. Il permet de fidéliser la relation que ceux-ci entretiennent avec leur clientèle tout en digitalisant les opérations marketing.

RAINETTE

RAINETTE est une marque d'accessoires durables et écoresponsables d'accessoires de vélo à destination des enfants.

rainette®

salut beauté

SALUT BEAUTE réinvente le vestiaire féminin et propose des ensembles fabriqués à partir de tissus upcyclés, tous inspirés d'un uniforme iconique.

Shop
me
Away

SHOP ME AWAY permet aux consommateurs sénégalais d'acheter des produits à l'étranger, en boutique ou en ligne et d'être ensuite livrés à moindres coûts au Sénégal.

spott

SPOTT, start-up belge qui reconnaît les objets sur des supports photos ou vidéos et permet d'y affilier les boutiques en ligne sur lesquels ces objets sont disponibles.



A PROPOS DE **SHOWROOMPRIVE.COM**

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2018 un volume d'affaires brut TTC de plus de 900 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 672 millions d'euros, en croissance de 3% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1 150 personnes.



Pour plus d'information : <https://www.showroomprivigroup.com/>

CONTACTS

SHOWROOMPRIVE

Priscilla LE MINTER, Relations Presse

+33 1 76 21 50 16

priscilla.leminter@showroomprive.net

Coline RIVIERE, Directrice de la RSE

Coline.riviere@showroomprive.net