



## LA PROMOTION 2021 DE LOOK FORWARD : UNE SÉLECTION DE START-UP PROPOSANT DES PRATIQUES PLUS RESPONSABLES ET POSITIVES POUR L'ENVIRONNEMENT ET POUR NOS SOCIÉTÉS;

La Plaine Saint-Denis, le 1<sup>er</sup> décembre 2020 – Look Forward by Showroomprivé.com, premier incubateur européen dédié aux industries de la mode, de la beauté et du retail, dévoile sa 6<sup>ème</sup> promotion de start-up pour l'année 2021. Invitées à pitcher devant un jury le lundi 30/11 en fin de journée, 16 start-up françaises et internationales ont été retenues. La sélection de cette nouvelle saison s'inscrit dans le projet transverse de l'entreprise Move Forward et répond aux attentes croissantes tant des consommateurs que des retailers : proposer des pratiques plus responsables et positives pour l'environnement et pour nos sociétés.

Créé au printemps 2015, Look Forward est l'un des projets RSE majeurs de Showroomprivé. Répondant à une volonté de démocratiser l'accès à l'innovation, l'incubateur a accompagné avec succès, depuis sa création, plus d'une soixantaine de jeunes pousses prêtes à réinventer les manières de concevoir, de distribuer et de consommer la mode et la beauté.

Plus de 130 startups ont postulé suite à l'appel à candidature lancé en septembre dernier. Parmi elles, 27 startups ont été pré-sélectionnées pour être évaluées par un jury d'experts du Groupe Showroomprivé, investis au quotidien dans le suivi et l'accompagnement des startups. A l'issue du jury final qui a eu lieu dans la soirée du 30/11, 16 projets ont été retenus par le jury. Celui-ci était composé d'**Aurélié Bouvart**, directrice marketing, **Frédéric Delale**, directeur des systèmes d'information, **Olivier Mau**, directeur produits, **Damien Garzili**, directeur des données et de l'innovation, **Thierry Petit**, co-fondateur et co-directeur général de Showroomprivé, **Enzo Rosati**, directeur général adjoint de Beautéprivée, **Brian Beunet**, directeur de la production des ventes, **Alissar Eltamer**, responsable du développement RH, **Hakim BenMakhlouf**, directeur des opérations à l'échelle du groupe, **Sylvie Chan** direction stratégie et du développement groupe ainsi que de **Patrick Waymel**, chargé de mission lieux d'innovation au sein de la Région Île-de-France.

La promotion 2021 accueillera dès janvier des entrepreneurs engagés proposant des produits et services socialement et environnementalement responsables visant à transformer les industries de la mode, du retail et de la beauté. Incubateur du Groupe Showroomprivé, plateforme pionnière de la revalorisation de produits invendus non alimentaires, Look Forward a à cœur de participer au succès de ces projets. A l'instar de Showroomprivé, ils allient innovation et responsabilité pour répondre aux préoccupations grandissantes des consommateurs.

# A PROPOS DE LOOK FORWARD

Inauguré en juin 2015 par Axelle Lemaire, Ministre chargée du Numérique et de l'Innovation, l'incubateur Look Forward a été la première structure française à accueillir des start-up issues de la Fashion et de la Retail Tech, sans participation ni contribution financière. L'accompagnement de Look Forward est pensé pour permettre le développement des start-up incubées et pour les mener à l'excellence opérationnelle. Dans cette optique, ces dernières bénéficieront :

- d'un espace de travail gratuit propice à leur développement au sein des locaux de l'entreprise ;
- d'un suivi personnalisé, leur permettant de rencontrer les experts métiers de l'entreprise Showroomprivé sur de nombreuses thématiques, entre autres juridiques, data, marketing et acquisition digitale, SEO/SEA, créatives, logistique, UX/UI ;
- d'un réseau étendu par l'accès à l'écosystème de Look Forward et de Showroomprivé (25 millions de membres, plus de 2000 marques partenaires, plus de 50 start-up alumni, fonds d'investissement, partenaires experts, etc.) ;
- d'un accès à des services gratuits fournis par Showroomprivé (shooting photo, vidéos de présentation, audits UX et google analytics, collaboration avec les équipes marketing et commerciales, mise en avant sur l'onglet Move Forward du site Showroomprivé.com dédié à la consommation responsable, etc.).

## 16 STARTUPS RETENUES



**900.CARE** est une marque de produits de salle de bain zéro déchets à recharger directement chez soi.



**BEAUTYMIX** est une solution qui rend la cosmétique maison facile, rapide et sécurisée, grâce à robot et une application mobile regorgeant de recettes. Beauty Mix permet à chacun de fabriquer soi même des produits de soin, d'hygiène, de maquillage ou encore d'entretien sains et personnalisés en quelques minutes.



**CIRCOS**, est un service néerlandais de location de vêtements pour les enfants et les femmes enceintes. Circos souhaite garantir que les vêtements de haute qualité soient utilisés au maximum de leur potentiel avant de devenir des déchets, auprès d'une cible qui change de taille très rapidement et portant en moyenne une pièce 5 fois avant qu'elle se soit plus ajustée.



**FAVA** est une gamme de protections hygiéniques 100% biologiques, certifiés GOTS et solidaires, s'adaptant à chaque femme et à ses besoins, et qui reverse des produits pour les femmes en grande précarité à chaque achat.



**FREEPRY** facilite la mise en place d'un espace de rachat et revente in-store de produits de seconde-main permettant aux marques et boutiques de compléter leur offre et leur revenu grâce à l'utilisation d'un logiciel SAAS et d'une solution clé en main.



**KIPPIT** est une marque d'électroménager durable, local et réparable en faveur d'un soin du linge plus écoresponsable. Les produits kippit sont durables, réparables et fabriqués en France dans des unités de production inclusives, installées au cœur des bassins de consommation afin de créer des emplois pérennes. Le projet a été

élu coup de cœur par les salariés de l'entreprise showroomprivé qui ont été intégrés dans le processus de sélection.



**L'INTENDANCE** propose une épicerie vrac digitale 100% sans plastique permettant à chacun de réaliser ses courses de produits alimentaires, cosmétiques et d'entretien avec un système de consigne en verre simplifié.



**MAISON PEAUX NEUVES** est une marque de maroquinerie pensée à Lyon et fabriquée à Paris à partir d'une matière première innovante en cuir de raisin ainsi que d'autres matières upcyclées.



**UNBOTTLED** est une marque de cosmétique Made in Seine Saint-Denis, qui propose des produits pour la douche solides et sans emballages afin de libérer les salles de bain du plastique.



**NOSC** est une marque de textiles sportifs innovants alliant éco-technicité, écoresponsabilité et polyvalence, utilisant des matières recyclées ou d'origine naturelle sans recourir à des matières pétro-sourcées. Nosc utilise notamment un fibre fabriquée à partir de l'huile de ricin réduisant la pollution des eaux générée par l'entretien des textiles sportifs.



**MA PETITE COUCHE** est un service de location de couches lavables zéro toxique et zéro déchet en France avec un service de lavage et de livraison à domicile.



**POPEE** propose du papier toilette en matière recyclée, provenant de papiers des corbeilles de bureaux d'entreprises, fabriqué en France sans produit toxique et directement livré chez les particuliers et dans les entreprises.



**REFYLD** est une marque de produits pour tous les jours intégralement made in France (hygiène, soin, entretien) accessibles à prix coûtant via un système d'adhésion mensuelle ou annuelle et conditionnés dans des contenants réutilisables.



**RIDERS SOCIAL CLUB** est une start up de l'ESS du département Seine Saint-Denis, qui propose un service de livraison en vélo cargo, réduisant l'empreinte environnementale sur le dernier kilomètre tout en dynamisant l'économie locale.



**WELCO** est une plateforme collaborative de réception de colis entre voisins réduisant l'empreinte environnementale de la livraison sur le dernier mètre. Welco a déjà une communauté de plus de 13 000 Welkers à travers toute la France qui sont rémunérés pour récupérer les colis de leurs voisins.



**ZERO WASTE SHOES** est un créateur de solutions circulaires sur-mesure pour les marques et fabricants de chaussures, qui propose une solution de reconditionnement ainsi qu'une solution de recyclage lorsque le reconditionnement n'est pas possible.

De plus, par le biais du concours des Trophées de la Mode Circulaire, auquel Look Forward a participé, le vainqueur du Trophée Espoir petite entreprise va nous rejoindre dès janvier :



**HIPLI** propose une solution de colis réutilisables pour le e-commerce, afin d'aider les e-commerçants (et aussi les consommateurs) à réduire les déchets liés aux colis de livraison.

## A PROPOS DE **SHOWROOMPRIVE**

Showroomprive.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2019 un volume d'affaires internet brut TTC de plus de 822 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 616 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.



Pour plus d'information : <https://www.showroomprivegroup.com/>

### **CONTACT**

#### **SHOWROOMPRIVE**

Priscilla LE MINTER

[+331 76 21 50 16](tel:+33176215016)

[priscilla.leminter@showroomprive.net](mailto:priscilla.leminter@showroomprive.net)