



Economía/Empresas.- Showroomprive vuelve a beneficios en 2020, con 13,9 millones



12 mar, 2021 14:11



Archivo - Thierry Petit y David Dayan (Showroomprive)

SHOWROOMPRIVE - Archivo

ADRID, 12 (EUROPA PRESS)

M

La firma de comercio electrónico especializada en moda Showroomprive volvió a beneficios en 2020, al registrar unas ganancias netas de 13,9 millones de euros, frente a los 'números rojos' de 70,5 millones de euros del año anterior, según informó la empresa francesa.

"Estamos extremadamente orgullosos de presentar los resultados anuales de 2020 que muestran una mejora significativa, [son] los mejores resultados de nuestra historia. De forma simultánea, las iniciativas centradas en crecimiento, rentabilidad y solidez del balance han dado frutos y han demostrado ser apropiadas y sostenibles para el posicionamiento del grupo", han explicado los cofundadores y consejeros delegados de la empresa, Thierry Petit y David Dayan.

Los ingresos netos entre enero y diciembre fueron de 697,5 millones de euros, un 13,3% más que en 2019. La facturación procedente de Francia creció un 15,4%, hasta 581,7 millones de euros, mientras que la originada en el resto del mundo avanzó un 7,5%, hasta 106,4 millones.

El coste de los productos vendidos durante 2020 experimentó un descenso del 0,8%, hasta 424,5 millones de euros, mientras que los gastos de logística y envío crecieron un 6,7%, hasta 162,6 millones de euros. Los costes generales y administrativos avanzaron un 8,6%, hasta 62,1 millones, al tiempo que los de marketing se contrajeron un 7,6%, hasta 22,8 millones.

De esta forma, el resultado bruto de explotación (Ebitda) fue positivo por 42 millones de euros, frente al dato negativo de 31,4 millones de euros contabilizado durante 2019.