

## Forte croissance de Showroomprivé au premier trimestre 2021

MICKAËL DENEUX |

LSA COMMERCE CONNECTÉ, E-COMMERCE, RÉSULTAT  
PUBLIÉ LE 29/04/2021



Le pure player qui a publié ses résultats trimestriels, ce mercredi 29 avril 2021, enregistre une croissance supérieure à 50% de son chiffre d'affaires sur les trois premiers mois de l'année. Le groupe poursuit donc sa relance, après avoir retrouvé l'équilibre au terme de l'exercice 2020.

Après avoir retrouvé des comptes au vert au terme de l'exercice 2020, Showroomprivé poursuit sa relance avec d'excellents résultats trimestriels (trimestre clos au 31 mars 2021). Le chiffre d'affaires net du Groupe, qui a publié ses résultats mercredi 29 avril 2021, ressort en forte croissance. Celui-ci bondit à 178,4 millions d'euros au premier trimestre 2021 (+50,9% en comparable). Le chiffre d'affaires internet seul ressort se trouve quant à lui +53,7%, à 176,5 millions d'euros,

enregistrant une forte croissance sur la quasi-totalité des secteurs de vente d'après le communiqué du Groupe. Au global, les ventes internet en France s'élèvent à 147,0 millions d'euros en croissance de +51,8 % sur la période.

### **Bons résultats internationaux**

À l'international, **le chiffre d'affaires internet atteint des 29,5 millions d'euros**, soit une hausse de 64,1% en comparable. Le groupe bénéficie ainsi de l'effet de l'enrichissement de l'offre et d'un retour à un solide niveau de génération de revenus pour sa filiale Saldi Privati en Italie. Cette performance s'inscrit dans la continuité de celle enregistrée en 2020, tout en bénéficiant sur ce trimestre d'une base de comparaison favorable. Le premier trimestre 2020 étant la dernière période d'impact négatif lié *"au travail de sélectivité de l'offre avant que Showroomprivé ne commence à récolter les fruits de ses actions stratégiques et de l'accélération durable de la pénétration de l'e-commerce en général, constatée depuis le début de la crise sanitaire"*, précise l'annonce.

Enfin, le chiffre d'affaires des autres activités (déstockage physique d'inventus ou de retour internet), **s'élève à 1,8 million d'euros**. Soit une baisse de **-45,1% en comparable**. L'évolution de cette ligne de revenus, non stratégique et peu rémunératrice, demeure variable d'un trimestre à l'autre du fait notamment des opérations ponctuelles de déstockage lancées par le Groupe sur le marché physique. Enfin le groupe revendique une hausse de 26% du nombre d'acheteurs sur la période. Le panier moyen se trouve aussi en hausse et atteint 44,7 €. Le nombre de commandes par acheteur (+7,8%), permettant d'atteindre un chiffre d'affaires par acheteur de 106,6€ au premier trimestre 2021, en croissance de +22,8% en un an.