



**OCTOBRE ROSE**

OCTOBRE ROSE

En octobre sur [Showroomprive.com](https://www.Showroomprive.com) et [Beauteprivee.com](https://www.Beauteprivee.com)

# EN 2021 LA 28<sup>ÈME</sup> ÉDITION D'OCTOBRE ROSE

**UN RENDEZ-VOUS DE MOBILISATION NATIONALE DE PLUS EN PLUS SOUTENU PAR LES MARQUES**

**Un mois de sensibilisation dédié à la lutte contre le cancer du sein qui a pour objectif d'éveiller les consciences sur la nécessité du dépistage.**

**Des acteurs engagés**



**Depuis 2004  
plus de 3,3M€**

**ont été récoltés pour la  
lutte contre le cancer  
grâce aux prix *Ruban Rose***

**En 2020, plus de 40  
marques partenaires**

**Ruban Rose  
et tant d'autres qui  
soutiennent l'opération**

**1 français sur 2  
envisage de privilégier  
les marques « engagées » <sup>(1)</sup>**

(1) Source : Yougov 2019

# CHAQUE ANNÉE, SHOWROOMPRIVÉ SE MET AU ROSE

**DEPUIS 2017, NOTRE GROUPE S'ENGAGE AUX COTÉS DE L'ASSOCIATION ODYSSEA**

Showroomprivé s'engage dans de nombreuses actions en faveur de **l'égalité femmes-hommes** notamment en soutenant l'accès des femmes à la santé et la sécurité. Mobilisé en faveur de la **lutte contre le cancer du sein**, Showroomprivé participe chaque année à la course **Odyssée**.

En Octobre 2020, Showroomprivé, lançait une grande **chaîne solidaire** sur Instagram **#thepinklink**, relayée par 5 influenceuses. En collaboration avec IRL, notre plateforme proposait une **collection capsule de bracelets** dont les bénéfices ont été reversés à l'association Odyssée.

---

**+21K**

membres ont soutenu nos actions pour Odyssée en 2020

---



showroomprivé • group



# CETTE ANNÉE, UNE OPÉRATION D'ENVERGURE

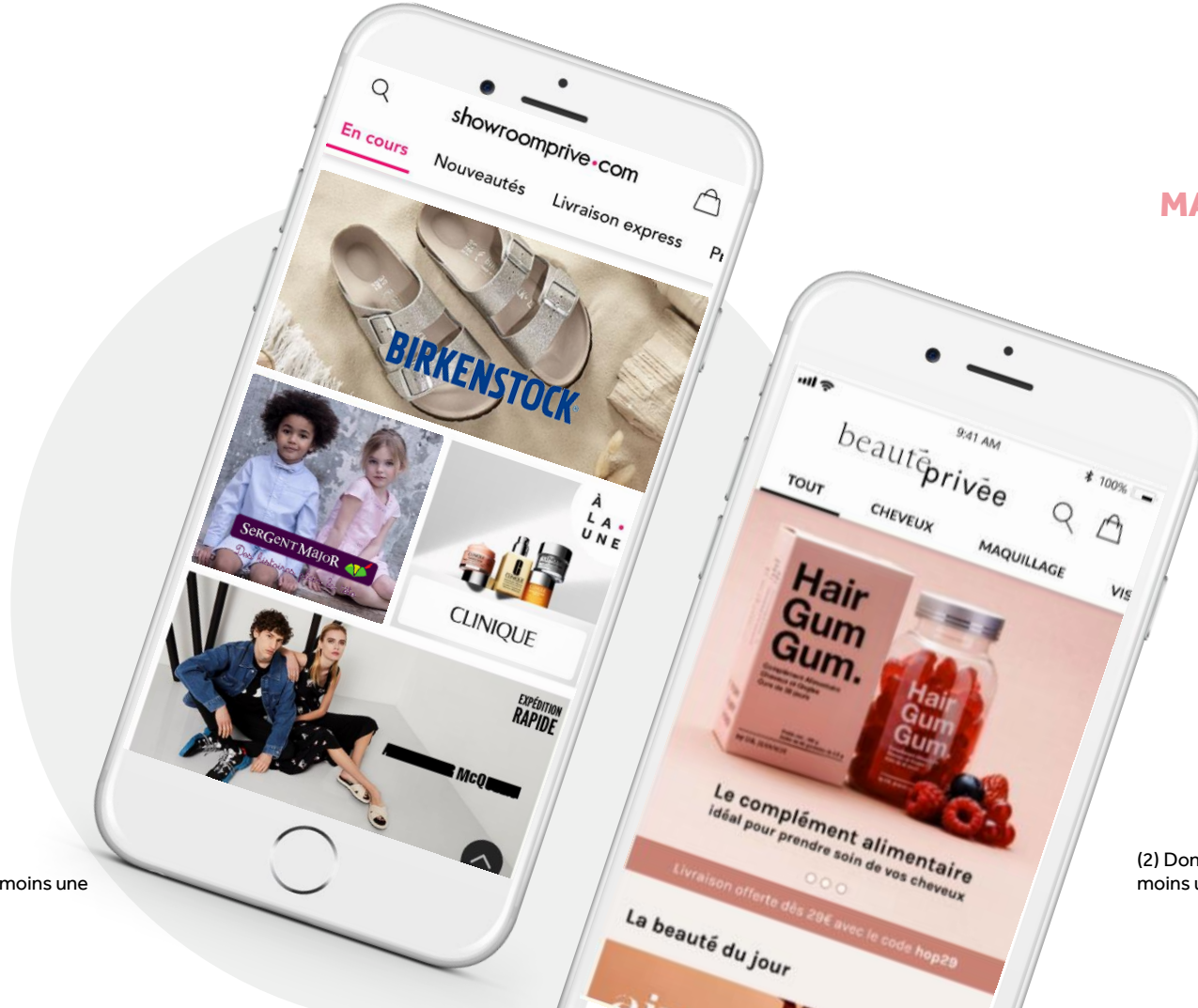
RELAYÉE SUR NOS 2 PLATEFORMES PUISSANTES SHOWROOMPRIVÉ ET BEAUTÉPRIVÉE

 Octobre 2021 sera soutenu par une double campagne publicitaire on line et off line de nos 2 plateformes.

3000  
MARQUES PARTENAIRES <sup>(1)</sup>

20M  
MEMBRES <sup>(1)</sup>

>2M  
VISITES PAR JOUR <sup>(1)</sup>



1000  
MARQUES PARTENAIRES <sup>(2)</sup>

6,7M  
MEMBRES <sup>(2)</sup>

>250K  
VISITES PAR JOUR <sup>(2)</sup>

(1) Données internes 2020 Showroomprivé \* RGPD : actifs au moins une fois dans les 3 dernières années

(2) Données internes 2019 Beauté Privée \* RGPD : actifs au moins une fois dans les 3 dernières années



# TOUS UNIS PAR UNE MÊME COULEUR

**DEVENEZ PARTENAIRE <sup>(1)</sup> DE L'OPÉRATION SUR SHOWROOMPRIVÉ ET BEAUTÉPRIVÉE <sup>(2)</sup>**

**Notre dispositif 360° pensé pour vous :**

**La vente événementielle :** vous associer à un dispositif de visibilité exceptionnelle qui raconte vos engagements et/ou vos collections Octobre Rose

**Nos actions solidaires :** soutenir ensemble la lutte contre le cancer du sein sur toute la durée du mois d'octobre avec notre corner solidaire et différentes prises de parole

**Nos solutions media :** partager vos valeurs, engager et réactiver une audience qualifiée



<sup>(1)</sup> Sous réserve d'éligibilité de votre marque, 3 conditions :

- Votre marque est partenaire Ruban Rose et/ou réalise des actions engagées pour Octobre Rose, sur lesquelles nous pourrions communiquer
- Votre marque propose des produits à la vente dont les bénéfices pourraient être intégralement reversés à une association
- Votre marque propose des produits à la vente adaptés aux personnes atteintes du cancer du sein issus des catégories « Beauté », « Bien être /Loisir », « Lingerie » et « Accessoires »

<sup>(2)</sup> Exclusivement pour les marques « Beauté », « Bien être » sur Beautéprivée

# NOUS CONTACTER

**POUR PLUS DE DÉTAILS**

---

showroomprive.com beautéprivée

**FORMULAIRE DE CONTACT**

[Cliquez ici](#)

**ou votre contact commercial Achats Showroomprivé / Beautéprivée**



**FORMULAIRE DE CONTACT**

[Cliquez ici](#)

**ou votre contact commercial SRP media**





**MERCI**  
MERCI