



OCTOBRE ROSE

OCTOBRE ROSE

En octobre sur [Showroomprive.com](https://www.Showroomprive.com) et [Beauteprivee.com](https://www.Beauteprivee.com)

EN 2021 LA 28^{ÈME} ÉDITION D'OCTOBRE ROSE

UN RENDEZ-VOUS DE MOBILISATION NATIONALE DE PLUS EN PLUS SOUTENU PAR LES MARQUES

Un mois de sensibilisation dédié à la lutte contre le cancer du sein qui a pour objectif d'éveiller les consciences sur la nécessité du dépistage.

Des acteurs engagés



**Depuis 2004
plus de 3,3M€**

**ont été récoltés pour la
lutte contre le cancer
grâce aux prix Ruban Rose**

**En 2020, plus de 40
marques partenaires**

**Ruban Rose
et tant d'autres qui
soutiennent l'opération**

**1 français sur 2
envisage de privilégier
les marques « engagées » ⁽¹⁾**

(1) Source : Yougov 2019

CHAQUE ANNÉE, SHOWROOMPRIVÉ SE MET AU ROSE

DEPUIS 2017, NOTRE GROUPE S'ENGAGE AUX COTÉS DE L'ASSOCIATION ODYSSEA

Showroomprivé s'engage dans de nombreuses actions en faveur de **l'égalité femmes-hommes** notamment en soutenant l'accès des femmes à la santé et la sécurité. Mobilisé en faveur de la **lutte contre le cancer du sein**, Showroomprivé participe chaque année à la course **Odyssée**.

En Octobre 2020, Showroomprivé, lançait une grande **chaîne solidaire** sur Instagram **#thepinklink**, relayée par 5 influenceuses. En collaboration avec IRL, notre plateforme proposait une **collection capsule de bracelets** dont les bénéfices ont été reversés à l'association Odyssée.

+21K

membres ont soutenu nos actions pour Odyssée en 2020



showroomprivé • group



CETTE ANNÉE, UNE OPÉRATION D'ENVERGURE

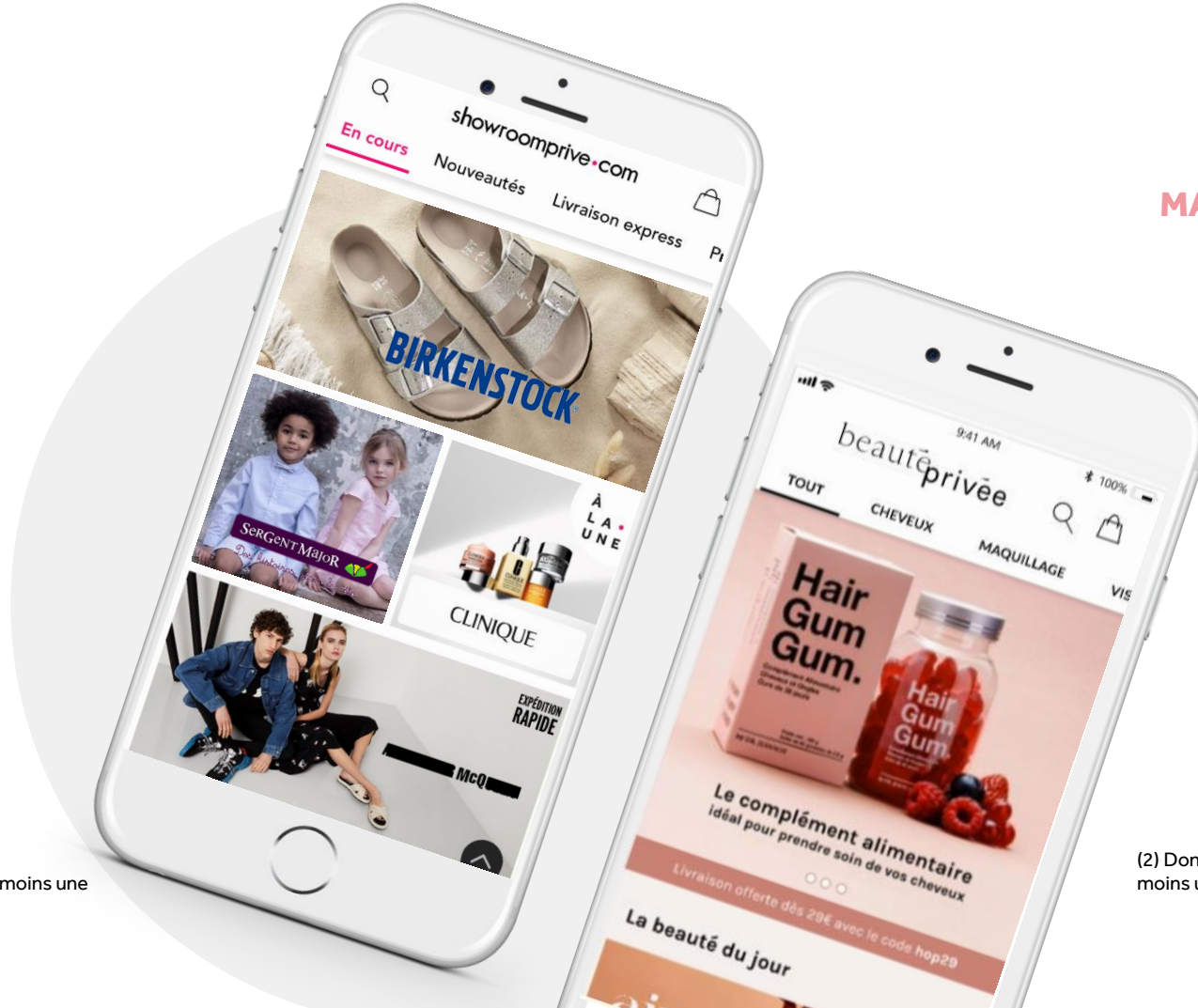
RELAYÉE SUR NOS 2 PLATEFORMES PUISSANTES SHOWROOMPRIVÉ ET BEAUTÉPRIVÉE

 Octobre 2021 sera soutenu par une double campagne publicitaire on line et off line de nos 2 plateformes.

3000
MARQUES PARTENAIRES ⁽¹⁾

20M
MEMBRES ⁽¹⁾

>2M
VISITES PAR JOUR ⁽¹⁾



1000
MARQUES PARTENAIRES ⁽²⁾

6,7M
MEMBRES ⁽²⁾

>250K
VISITES PAR JOUR ⁽²⁾

(1) Données internes 2020 Showroomprivé * RGPD : actifs au moins une fois dans les 3 dernières années

(2) Données internes 2019 Beauté Privée * RGPD : actifs au moins une fois dans les 3 dernières années

TOUS UNIS PAR UNE MÊME COULEUR

DEVENEZ PARTENAIRE ⁽¹⁾ DE L'OPÉRATION SUR SHOWROOMPRIVÉ ET BEAUTÉPRIVÉE ⁽²⁾

Notre dispositif 360° pensé pour vous :

La vente événementielle : vous associer à un dispositif de visibilité exceptionnelle qui raconte vos engagements et/ou vos collections Octobre Rose

Nos actions solidaires : soutenir ensemble la lutte contre le cancer du sein sur toute la durée du mois d'octobre avec notre corner solidaire et différentes prises de parole

Nos solutions media : partager vos valeurs, engager et réactiver une audience qualifiée



⁽¹⁾ Sous réserve d'éligibilité de votre marque, 3 conditions :

- Votre marque est partenaire Ruban Rose et/ou réalise des actions engagées pour Octobre Rose, sur lesquelles nous pourrions communiquer
- Votre marque propose des produits à la vente dont les bénéfices pourraient être intégralement reversés à une association
- Votre marque propose des produits à la vente adaptés aux personnes atteintes du cancer du sein issus des catégories « Beauté », « Bien être /Loisir », « Lingerie » et « Accessoires »

⁽²⁾ Exclusivement pour les marques « Beauté », « Bien être » sur Beautéprivée

NOUS CONTACTER

POUR PLUS DE DÉTAILS

showroomprive.com beautéprivée

FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.showroomprivgroup.com/nos-solutions-B2B/>

ou votre contact commercial Achats Showroomprivé / Beautéprivée



FORMULAIRE DE CONTACT

<https://www.srp-media.com/contact>

ou votre contact commercial SRP media





MERCI
MERCI