

POR
Matthieu GuinebaultTRADUZIDO POR
Estela AtaídePUBLICADO EM
3 de mai de 2021

ShowroomPrivé registra aumento de 51% no primeiro trimestre

O portal de vendas ShowroomPrivé indicou ter gerado um volume de negócios líquido de 178,4 milhões de euros no primeiro trimestre, encerrado no final de março. Um aumento de 51% em relação ao primeiro trimestre de 2020, que ofereceu uma base de comparação favorável devido à reorganização estratégica em curso naquele período.



PARTILHAR



FAZER DOWNLOAD



IMPRIMIR



TEXT SIZE

AA+

AA-

As vendas online em França geraram 147 milhões de euros no trimestre. Um crescimento de 51,8% que pode ser explicado nomeadamente pelo desenvolvimento da SRP Media, bem como pela implementação do novo *marketplace* do portal, destinado a funcionar como motor de crescimento. As vendas online internacionais geraram 29,5 milhões de euros, uma progressão de 64,1%, especialmente graças aos bons resultados da Saldi Privati.

O portal indicou que neste início de ano continuou a transição do seu modelo para o *dropshipping*, que permite enviar os pedidos diretamente a partir dos estoques das marcas parceiras. Uma atividade que representou 25% das vendas no trimestre, uma progressão de 4 pontos. Mas, a empresa continua aproveitando oportunidades pontuais em termos de compras de estoques de marcas, destacaram os cofundadores [Thierry Petit](#) e [David Dayan](#), que se congratularam por um início de ano promissor:

Sobre os resultados, a dupla disse: “Embora neste trimestre nós tenhamos nos beneficiado de uma base de comparação favorável, continuamos a capitalizar o intenso trabalho realizado nos últimos meses, que nos permitiu enriquecer a nossa oferta com marcas *premium* e atender plenamente às expectativas da nossa base de compradores, que continua a crescer. Estamos efetivamente atraindo muitos novos membros, mais de 620 mil neste primeiro trimestre, com uma transformação particularmente elevada num contexto ainda favorável. Estamos conquistando participação de mercado e todos os indicadores operacionais estão no verde, inclusive em termos de rentabilidade, já que o nível de atividade registrado permitiu, nomeadamente, uma absorção muito boa dos custos fixos neste primeiro trimestre. A ShowroomPrivé deverá continuar colhendo os frutos da sua otimização operacional e a consolidar a sua trajetória de crescimento rentável.”

O portal registrou no trimestre um ticket médio de 44,7 euros, uma progressão de 13,9%, enquanto o número médio de compras por comprador passou de 2,2 para 2,4%. O número de pedidos cresceu 35,8%, chegando a 3,6 milhões.

Copyright © 2021 FashionNetwork.com. Todos os direitos reservados.

TAGS : [MODA](#) [DIVERSOS](#) [DISTRIBUIÇÃO](#) [NEGÓCIOS](#)