

Showroomprivé cresce nel 2021 (+51%) ed espande la customer base

Per i primi quattro mesi dell'anno, l'online retailer ha registrato ricavi pari a 178,4 milioni di euro. A sostenere la performance sia la Francia (+51,8%), responsabile della maggior parte delle vendite, che il resto del mondo (+64,1%)

di Arianna Patuzzi

29/04/2021



I co-founder Thierry Petit e David Dayan

È un 2021 iniziato con il piede giusto quello di **Showroomprivé**, l'online retailer specializzato in fashion e luxury. La piattaforma ha infatti messo a segno un primo quarter in crescita del 51%, cifra che seppur favorita in quanto paragonata ai primi mesi del 2020, coincidenti con lo scoppio della pandemia, si traduce comunque in ricavi pari a 178,4 milioni di euro. Per il periodo terminato il 31 marzo, le

vendite in Francia sono arrivate a 147 milioni di euro, in crescita del 51,8%, mentre nel resto del mondo sono balzate del 64,1% a 29,5 milioni.

La performance è stata sostenuta anche da un effetto volume: durante il trimestre infatti sono stati registrati 3,6 milioni di ordini (+36%) e un carrello medio più grande del 14%. Anche la customer base ha segnato un aumento, con 200 mila nuovi clienti.

«Il 2021 è iniziato in modo promettente, e ha confermato che siamo sulla strada giusta», hanno dichiarato i co-founder e co-ceo **Thierry Petit** e **David Dayan**. «Anche se in questo trimestre abbiamo beneficiato di una comparazione favorevole, il fattore chiave è stato la nostra abilità di capitalizzare sul duro lavoro degli ultimi mesi, che ci ha permesso di costruire la nostra offerta di premium brand e di provvedere alle aspettative della nostra customer base sempre crescente». (riproduzione riservata)