



showroomprive.com

oney



Communiqué de presse

Showroomprivé et Oney renforcent leur partenariat au service de l'emploi et de l'inclusion sociale au sein de L'ÉCOLE DU E-COMMERCE SHOWROOMPRIVE.COM & ONEY

Croix – 12 mai 2021. [Showroomprivé.com](https://www.showroomprive.com), acteur européen de la vente événementielle en ligne, et [Oney](https://www.oney.com), banque internationale experte des moyens de paiement, de financement et d'assurance et leader français du paiement fractionné, renforcent leur partenariat et mutualisent leur engagement au service de l'emploi et de l'inclusion sociale au sein de « **L'ÉCOLE DU E-COMMERCE SHOWROOMPRIVE.COM & ONEY** », dont l'objectif est de permettre à chacun d'accéder gratuitement aux métiers du e-commerce.

Acteurs engagés au service de l'emploi et de l'inclusion sociale, Oney et Showroomprivé.com ont lancé « **L'ÉCOLE DU E-COMMERCE SHOWROOMPRIVE.COM & ONEY** » qui accueille environ 50 apprenant.e.s par an, avec le soutien exclusif de Oney au Fonds de dotation Showroomprivé.com.

En janvier 2021, la septième promotion de l'École du e-commerce a fait son entrée dans la formation. Une promotion de dix-huit apprenant.e.s investis à 100% pour devenir de véritables professionnels du digital. Âgés de 18 à 39 ans, ils montent en compétences aux côtés des collaborateurs de Showroomprivé.com et de Oney. Cette promotion tend une fois de plus vers la parité et l'égalité dans le numérique avec un groupe composé de 61% de femmes.

Dans une année marquée par la crise sanitaire, **Showroomprivé.com et Oney coordonnent un programme de formation au format hybride**, composé d'ateliers en ligne et en présentiel dans les locaux de l'École du e-commerce, à Blanchemaille. Avec le renforcement de leur partenariat, **un module optionnel, d'un mois supplémentaire (140h de formation) permet aux apprenant.e.s de se spécialiser sur un levier devenu essentiel dans la performance d'une activité e-commerce, à savoir la monétique et le paiement.** Le choix de ce module se fait à mi-parcours de la formation et ne nécessite pas de sélection. Les compétences acquises permettront aux apprenant.e.s de travailler dans des métiers de plus en plus demandés, tels que chef de projet paiement ou monétique ou intégrateur de solutions de paiement. Les 18 apprenant.e.s ont d'ores et déjà suivi les premières heures de formation et 6 d'entre eux vont suivre la spécialisation et intégré des banques ou entreprises du paiement pour leur stage. Oney accueillera 2 d'entre eux pour une durée de 6 mois.

Grâce au mécénat de compétences, plusieurs collaborateurs de Oney et de Showroomprivé interviennent chaque année pour partager leurs savoir-faire et leurs expertises. Depuis janvier 2021, 38 interventions ont

eu lieu au sein de l'Ecole du e-commerce, assurées par 34 collaborateurs Showroomprivé et 27 intervenants Oney en mécénat de compétences.

En complément de la formation théorique, les élèves de l'Ecole bénéficient d'un accompagnement pratique au sein de nombreuses entreprises. Oney accueille régulièrement des apprenant.e.s de l'Ecole pour un stage.

La prochaine promotion débutera le 18 octobre 2021. Il est possible de s'inscrire dès aujourd'hui : <http://bit.ly/ecolesrp-oney>

L'ECOLE DU E-COMMERCE SHOWROOMPRIVE.COM & ONEY : un engagement pour favoriser l'inclusion

« L'ECOLE DU E-COMMERCE SHOWROOMPRIVE.COM & ONEY » a pour vocation de permettre à celles et ceux qui sont éloignés de l'emploi, issus des quartiers prioritaires ou en reconversion professionnelle, d'accéder gratuitement aux métiers du e-commerce. Depuis sa création, en 2017, une cinquantaine d'apprenants par an en moyenne ont bénéficiés de cette formation.

L'Ecole est située à Roubaix, lieu symbolique de l'emploi textile et de la vente à distance. En travaillant dans cette région riche d'un écosystème entrepreneurial foisonnant, leur capacité d'innovation est encouragée.

Il est ainsi proposé un panel large de modules dont la communication digitale, l'acquisition de trafic et la gestion de projet digital. Les apprenant.e.s sont également chargés de mettre en place, de bout en bout, une solution de e-commerce pour un créateur de mode local.

Les modules de formation d'une durée de 4 mois sont gratuits et suivis d'un stage de 6 mois permettant aux apprenant.e.s d'être 100% opérationnels dès la fin de la formation et de s'insérer dans le marché du travail. **Depuis la création de l'Ecole en 2017, 140 personnes sont passées par la formation et 85 apprenants ont été formés au sein de l'Ecole. L'Ecole affiche un taux de sortie positive de 86% des apprenants qui ont retrouvé un emploi ou qui ont repris leurs études.**



Pour **Corinne Hochart, Directrice Générale de Oney en France**

« L'inclusion sous toutes ses formes est au cœur des actions que nous portons chez Oney. Nous sommes fiers d'apporter notre soutien et nos expertises pour accompagner la recherche d'emploi ou la réinsertion professionnelle de celles et ceux qui veulent s'investir dans des métiers essentiels à la dynamique de notre pays. Je suis ravie de concrétiser cet engagement avec Showroomprivé.com, un de nos partenaires historiques avec lequel nous partageons la même passion pour le digital et les métiers du e-commerce ».



Pour **Thierry Petit, Fondateur de Showroomprivé.com**

« Chez Showroomprivé.com nous avons toujours placé l'innovation au cœur de la réussite de tous. Dans cette optique, nous avons lancé l'Ecole du E-Commerce en 2017 à Roubaix afin d'œuvrer pour l'inclusion, l'éducation et l'insertion professionnelle. Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec Oney qui nous permet de renforcer nos actions en matière d'inclusion sociale et au service de l'emploi. Une action forte qui s'inscrit dans notre programme Move Forward ».

A propos de Oney

Qui sommes-nous ?

Nous sommes une banque différente, unique, issue du commerce. Nous nous appuyons sur notre positionnement original et nos expertises développées depuis plus de 35 ans pour concevoir des solutions de paiement et des services financiers innovants. Chaque jour, nos 2 600 talents dans le monde réinventent la banque, au profit d'une relation plus humaine, avec pour mission de « Donner à chacun la liberté d'être et d'agir ». Avec nos 500 partenaires commerçants et e- commerçants, nous accompagnons la réalisation des projets de plus de 7,7 millions de clients en Europe en leur proposant des expériences d'achats mémorables en magasin et en ligne. Depuis le 22 octobre 2019, nous avons deux actionnaires : BPCE à hauteur de 50,1% et Auchan Holding à 49,9%.

Pour en savoir plus : www.oney.com

Suivez-nous



[@OneyFrance](https://twitter.com/OneyFrance)



[Oney](https://www.linkedin.com/company/oney)

A propos de Showroomprivé.com

Showroomprive.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2020 un volume d'affaires internet brut TTC de plus de 962 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 697,5 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.

Pour plus d'information : <https://www.showroomprivigroup.com/>

Contact presse - Oney – OPRG

Emmanuelle Burney

06 74 10 93 70 / emmanuelle.burney@omnicomprgroup.com

Contact presse Showroomprivé

Priscilla Le Minter

01 76 21 50 16 / priscilla.leminter@showroomprive.net