

## Showroomprivé inizia bene l'anno. Q1 a +51%

29 Aprile 2021 di Redazione

L'homepage della piattaforma showroomprive.com

Un anno iniziato bene per **Showroomprivé**. Il gruppo francese specializzato in vendite online ha, infatti, archiviato il trimestre con ricavi pari a 178,4 milioni di euro, in aumento del 50,9% rispetto ai primi tre mesi del 2020.

Per il periodo terminato il 31 marzo, le vendite in Francia hanno raggiunto quota 147 milioni di euro, in rialzo del 51,8%, mentre nel resto del mondo sono cresciute del 64,1% a 29,5 milioni di euro, sostenute da un'offerta più ampia e dal ritorno alla solida generazione di ricavi sulla piattaforma **Saldi Privati**. La performance è stata aiutata anche da un effetto volume: durante il trimestre sono stati registrati 3,6 milioni di ordini (+36%) e un carrello medio più grande del 14 per cento. Anche la customer base ha segnato un aumento, con 200 mila nuovi membri.

Un risultato che conferma [il segno più del 2020](#), chiuso con ricavi record per 697,5 milioni di euro, in progressione del 13,3% sull'anno precedente. “Il 2021 è iniziato in modo promettente, e ha confermato che siamo sulla strada giusta”, hanno dichiarato i co-founder e co-CEO **Thierry Petit** e **David Dayan**. “Sebbene in questo trimestre abbiamo beneficiato di una base di confronto favorevole, il fattore chiave è stato la nostra capacità di capitalizzare il duro lavoro degli ultimi mesi, che ci ha permesso di sviluppare la nostra offerta di marchi premium e di soddisfare pienamente le aspettative della nostra customer base in continua crescita”.

Condividi:    