

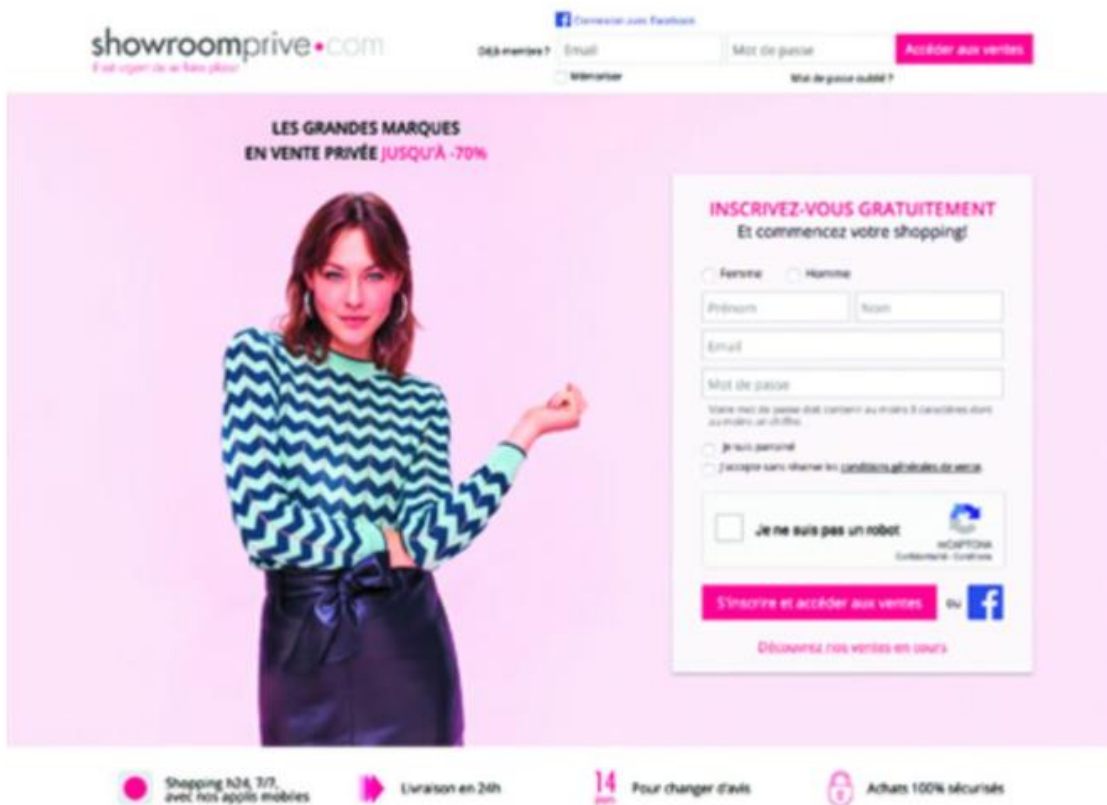
Accueil LSA

Showroomprivé rembourse l'intégralité de son PGE

MICKAEL DENEUX | LSA COMMERCE CONNECTÉ, E-COMMERCE, SHOWROOMPRIVE.COM
 PUBLIÉ LE 18/08/2021

[TWITTER](#)
[FACEBOOK](#)
[LINKEDIN](#)
[EMAIL](#)
[IMPRIMER](#)

Le pure player annonce avoir pris la décision de rembourser l'intégralité de son PGE (Plan Garanti par l'Etat), noué par le groupe au démarrage de la crise sanitaire. Le groupe confirme ainsi sa bonne santé financière, après avoir retrouvé des comptes au vert au terme de l'exercice 2020.



Après quelques exercices de vaches maigres, l'entreprise a retrouvé des comptes au vert au terme de l'exercice 2020. © Capture d'écran

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

> Thierry Petit (Cofondateur - Showroomprivé) : "Showroomprivé s'est remis plus vite que prévu"

> La FCA demande un rallongement de la durée de remboursement des PGE

Une nouvelle confirmation de la bonne santé financière retrouvée de Showroomprivé. Dans un communiqué, le pure player de mode annonce avoir pris la décision de rembourser l'intégralité PGE (Plan Garanti par l'Etat), noué par le groupe aux prémices de la crise sanitaire. *"Le Groupe a pris la décision de rembourser le PGE en date du 15 juin 2021 auprès de la CAIDF (Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris et d'Île-de-France). Cette opération, sans impact sur la trésorerie nette, permettra au Groupe d'optimiser de facto le coût de son financement"*, précise l'entreprise dans son annonce.

Un plan de relance gagnant

Après quelques exercices de vaches maigres, l'entreprise a retrouvé **des comptes au vert** au terme de l'exercice 2020. Le chiffre d'affaires de la plateforme en ligne française, s'est élevé à 697,5 millions d'euros en 2020, soit une progression de plus de 13% en comparable. Mais surtout l'entreprise a dégagé un bénéfice net de 13,9 millions d'euros. Une spectaculaire progression eu égard de l'exercice précédent où l'e-commerçant accusait une perte de 70,5 millions d'euros. Des résultats imputables à la fois à un plan de relance amorcé en 2017 et aussi à une conjoncture exceptionnelle du fait de la pandémie.

Showroomprivé a **poursuivi cette relance** avec de très bons résultats trimestriels (trimestre clos au 31 mars 2021). Le chiffre d'affaires net du Groupe, est ainsi ressort en forte croissance. Celui-ci bondit à 178,4 millions d'euros au premier trimestre 2021 (+50,9% en comparable). Le chiffre d'affaires internet seul ressort se trouve quant à lui +53,7%, à 176,5 millions d'euros, enregistrant une forte croissance sur la quasi-totalité des secteurs de vente d'après les informations du Groupe.