

La Plaine Saint-Denis, le 1^{er} septembre 2021

**LOOK FORWARD BY SHOWROOMPRIVE EST A LA RECHERCHE
D'ENTREPRENEURS ENGAGES POUR REJOINDRE SA
SEPTIEME PROMOTION D'INCUBATION**



Look Forward, l'incubateur gratuit de la société Showroomprivé, lance son appel à candidatures pour sélectionner 20 startups dans les industries de la mode, de la distribution et de la beauté. Ces dernières auront l'occasion de rejoindre la 7^{ème} promotion d'incubation à partir de Janvier 2022.

Cette année encore, Look Forward est à la recherche d'entrepreneurs engagés ayant l'ambition de transformer leurs industries pour les orienter vers des pratiques plus durables.

LOOK FORWARD EN QUELQUES CHIFFRES

- **92** startups accompagnées **depuis 2015**
- **58 %** des startups accompagnées **depuis 2018** sont fondées par au moins une femme
- + de **45 millions** d'euros levés par les startups accompagnées
- + de **1000** emplois créés par les startups accompagnées

PRESENTATION DE LOOK FORWARD

Lancé en 2015 par les fondateurs de l'entreprise Showroomprivé, David DAYAN et Thierry PETIT, Look Forward est un programme d'accompagnement gratuit et sans prise de participation qui suit chaque année une vingtaine de startups à impact qui ambitionnent de remodeler nos modes de consommation pour aller vers des pratiques plus responsables.

Les startups accompagnées bénéficient d'un accompagnement sur-mesure, qui comprend notamment :

- Un hébergement gratuit en flex-office pendant l'année d'incubation, dans un espace de travail propice à leur développement au sein des locaux de l'entreprise ;
- Un suivi personnalisé apporté par l'équipe de l'incubateur ainsi que l'ensemble des experts métiers de l'entreprise Showroomprivé, qui accompagnent les projets sur de nombreuses problématiques, entre autres juridiques, data, marketing, logistique, UX/UI ;
- Un accès à des services gratuits fournis par l'entreprise Showroomprivé (shooting photo, vidéos de présentation, audits UX et google analytics, mise en avant récurrente sur le site de Showroomprivé, etc.).
- Un réseau étendu par l'accès à l'écosystème de Look Forward et de Showroomprivé (2000+ marques partenaires, 50+ startups alumni, fonds d'investissement, partenaires experts, etc.) ;

Look Forward est un programme labellisé *Grand Lieu d'Innovation* par la région Ile-de-France depuis 2017.

L'APPEL A CANDIDATURE 2022

L'appel à candidature pour rejoindre la 7^{ème} promotion d'incubation sera ouvert à partir du **2 septembre 2021** et jusqu'au **1er novembre 2021**. Les projets intéressés pourront candidater via le site internet de Look Forward : lookforwardproject.com

Les projets seront évalués sur les critères suivants :

- L'ADN du projet, en lien avec les secteurs de la mode de la distribution et de la beauté
- L'engagement environnemental et/ou sociétal du projet et sa capacité à réinventer les pratiques,
- Le stade d'avancement du projet, idéalement avec un produit/service commercialisé ou sur le point de l'être,
- Et enfin mais surtout : une bonne idée et une équipe ambitieuse !

Jury de sélection :

Après étude approfondie et présélection des dossiers, une trentaine de startup seront invitées à pitcher leur solution devant un jury d'experts, qui se déroulera fin novembre. A l'issue de cette étape, et après délibérations, une vingtaine de startups rejoindront les rangs de la promotion 7 de Look Forward pour une incubation gratuite d'une année.

RETOUR SUR QUELQUES TEMPS FORTS 2021 :

MARS 2021 : TEST GRANDEUR NATURE DE LA SOLUTION HIPLI

La startup [Hipli](#), qui propose une solution de colis réutilisables pour le e-commerce, a rejoint Look Forward en Janvier 2021. Dans le cadre de son incubation, la startup a eu l'opportunité de réaliser un test grandeur nature de sa solution avec les équipes de [Showroomprive](#). L'ambition de ce test était duale pour le Groupe : accompagner [Hipli](#) dans l'amélioration et le développement de sa solution ; tester la compatibilité de la solution avec les processus existants.

Pour en savoir plus : [Hipli sur Brut](#)



LOOK FORWARD

by showroomprive.com



JUIN 2021 : LES STARTUPS INCUBÉES SUR SHOWROOMPRIVE.COM A L'OCCASION DES FRENCH DAYS

Cette année encore, [Showroomprivé](#) a mis à l'honneur le savoir-faire tricolore à l'occasion des [French Days](#). A cette occasion, les produits issus de marques française et les startups incubées chez [Look Forward](#) étaient sous le feu des projecteurs. [Maison Peaux Neuves](#), [900.care](#), [Nosc](#) et [Beauty Mix](#) ont ainsi eu l'occasion d'organiser une vente sur le site.

AOUT 2021 : APPEL A PROJET GREEN FOR KIDS EN PARTENARIAT AVEC KISS KISS BANK BANK POUR SOUTENIR LA PUERICULTURE ENGAGÉE

Dans un contexte où il devient difficile de concilier parentalité et écocitoyenneté, [Showroomprivé](#) et [Kiss Kiss Bank Bank](#) ont décidé de s'allier pour soutenir des projets innovants et engagés proposant des alternatives aux parents en quête de solutions plus durables pour leurs enfants. A la clé pour le projet lauréat : une incubation chez [Look Forward](#) et un accompagnement au [crowdfunding](#) notamment.

Pour en savoir plus : [Découvrir l'appel à candidature](#)



A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2020 un volume d'affaires brut TTC7 de plus de 962 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 698 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.



Pour plus d'information : <http://showroomprivegroup.com>

CONTACT PRESSE

SHOWROOMPRIVE

Priscilla LE MINTER

[+336 07 45 56 50](tel:+33607455650)

priscilla.leminter@showroomprive.net