



fashionunited.fr Showroomprivé prépare la 7ème promotion de son incubateur Look Forward

Lancé en 2015, l'incubateur de Showroomprivé, Look Forward prépare sa 7ème promotion qui fera sa rentrée en janvier 2022. Cette promotion sera axée sur la responsabilité et l'engagement pour une mode durable.

À partir de janvier 2022, la 7ème promotion de l'incubateur initié par Showroomprivé fera sa rentrée. À l'issue de l'appel à candidatures, Look Forward va sélectionner 20 startups dans les industries de la mode, de la distribution et de la beauté. Cette nouvelle édition, tout comme la précédente, mettra l'accent sur l'engagement et la responsabilité environnementale. « Depuis quelques années déjà, nous recevons de plus en plus de projets engagés, avec des entrepreneurs qui souhaitent s'orienter vers des solutions ou des services avec un intérêt environnemental. Depuis 2020, nous avons décidé de consacrer notre programme à ces entrepreneurs qui souhaitent s'engager et transformer l'industrie », confie à FashionUnited, Marie Mossaz, responsable RSE de Showroomprivé.

92 projets en six ans

Lancé en 2015 par les fondateurs de Showroomprivé, David Dayan et Thierry Petit, Look Forward a accompagné en six ans, 92 startups. « En soutenant le développement de ces startups, le programme soutient également le développement économique autour, avec notamment la création de plus de 1000 emplois. Nous acceptons environ vingt startups dans le programme, initialement nous étions plutôt aux alentours de 8 à 10 projets. Avoir une seule promotion permet aux start-ups d'échanger, de partager et de créer des liens pendant l'année plutôt que d'avoir deux promotions distinctes qui vont être amenées à moins se retrouver et échanger », confie la directrice responsable RSE.

Depuis 2019, l'incubateur accepte aussi des candidats étrangers qui se déplacent pour suivre le programme en France durant l'année d'incubation. Celui-ci comprend un hébergement gratuit en flex-office pendant l'année; un suivi personnalisé apporté par l'équipe de l'incubateur ainsi que l'ensemble des experts métiers de Showroomprivé, qui accompagnent les projets sur de nombreuses problématiques, entre autres juridiques, data, marketing, logistique, UX/UI ; un accès à des services gratuits fournis par l'entreprise Showroomprivé (shooting photo, vidéos de présentation, audits UX et google analytics, mise en avant récurrente sur le site de Showroomprivé, etc.); un réseau étendu par l'accès à l'écosystème de Look Forward et de Showroomprivé.

Depuis son lancement, le programme Look Forward est intégralement financé par Showroomprivé. Depuis 2017, l'incubateur est également soutenu par la région Île-de-France, qui est partenaire du programme.

par Sharon Camara

