

## « ShowroomBy » : la nouvelle expérience de shopping affinitaire par Showroomprivé

Showroomprivé lance « ShowroomBy » ce vendredi 24 mars, une nouvelle expérience de e-shopping organisée en partenariat avec des influenceurs triés sur le volet. Au programme : le plaisir de découvrir des marques et des produits, l'excitation d'une sélection limitée et l'immersion dans l'univers de personnalités influentes. Première invitée de marque : l'instapreneuse Sabrina Cesari.

Dès le 24 mars et tous les deux mois, « ShowroomBy » va permettre à une personnalité publique ou un influenceur d'ouvrir son showroom en ligne. Ce corner digital sera accessible sur le site pendant une semaine et permettra de découvrir sa sélection coup de cœur de produits dans tous les domaines et univers disponibles sur le site (mode, déco, beauté, High-tech, etc.).

Plus qu'une simple wishlist produits, « ShowroomBy » est une vraie invitation dans le monde de la personnalité, représentative de ses goûts et sensibilités : un lien nouveau de proximité et de partage qui se fait avec le grand public. **C'est Sabrina Cesari (466 000 followers sur Instagram) qui ouvrira le bal dès le 24 mars avec sa sélection.**

**FEDERER ET PARTAGER** La nouvelle expérience de shopping « ShowroomBy » a plusieurs objectifs : **offrir aux membres un nouveau temps fort régulier, découvrir des marques et des produits vers lesquels ils n'auraient pas forcément été mais aussi vivre un moment de partage et de curiosité en entrant dans l'univers d'une personnalité.** C'est aussi le reflet de la volonté de Showroomprivé de redonner du sens à ses actions d'influence en retournant à la source du métier d'influenceur, à savoir sélectionner, aiguiller, recommander. Pour les personnalités qui participeront à « ShowroomBy », c'est la possibilité d'ouvrir leur boutique éphémère, de se diversifier et de créer des liens différents et innovants avec les milliers de personnes qui les suivent sur leurs réseaux sociaux.

## **UNE NOUVELLE EXPERIENCE D'ACHAT**

Albert Prénaud directeur marketing , déclare : « *Nous sommes fiers d'être le **premier acteur du e-commerce qui propose cette innovation à ses clients**. Avec Showroomby, nous permettons à nos membres de vivre une expérience de shopping encore plus affinitaire, **en rentrant dans l'univers d'une personnalité qui les inspire, et en partageant avec elle ses « bons plans »**. Plus que jamais, nous sommes fidèles à l'ADN "événementiel" de nos débuts. Chez Showroomprivé : Il y a toujours une nouvelle rencontre à faire, un nouveau produit ou une nouvelle marque à découvrir ! Et plus que jamais, nous renforçons notre communauté de 20 millions de membres et de 3 000 marques partenaires, en faisant battre son cœur plus vite et plus fort. Au cours des prochains mois, **nous allons continuer de renforcer le plaisir à chaque étape de l'expérience shopping, de la navigation jusqu'à la livraison**. Mettre à la portée de tous les « plaisirs essentiels » que sont par exemple la mode et le voyages, c'est notre responsabilité et notre engagement dans le contexte d'inflation que nous vivons aujourd'hui. »*

## **COMMENT ÇA MARCHE ?**

Chaque événement « ShowroomBy » s'effectuera en 2 drops. L'invité de la semaine réalisera une sélection d'une soixantaine de produits vendus sur Showroomprivé : 30 produits mis en ligne en début de semaine, 30 autres produits en milieu de semaine.

**A la fin de chaque cession « ShowroomBy », un grand jeu-concours sera mis en place sur le compte Instagram de l'influenceur pour permettre à sa communauté de remporter un bon d'achat de 1 000€. Il faudra être abonné aux comptes de l'influenceur et de Showroomprivé, liker le post et inviter des amis en commentaire à participer.**

## **A propos de Showroomprivé**

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible : les digital women. Il propose à ses 20 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 25 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1100 personnes.

**Contact Presse : Forel Conseil**

**Elise Fornero – 06 63 55 70 78 – [elisefornero@forelconseil.com](mailto:elisefornero@forelconseil.com)**