

## **LOOK FORWARD DEVIENT SHOWROOM STARTUPS ET LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE D'APPEL A PROJETS**

**Nouveau nom de l'incubateur de Showroomprivé, Showroom Startups lance son appel à candidatures 2023 ouvert jusqu'au 5 mai. Sur le thème du futur du e-commerce, il accompagnera des startups innovantes qui révolutionnent ce secteur en s'appuyant sur un programme inédit, à la fois gratuit et unique.**

Depuis sa création en 2015, l'incubateur du Groupe Showroomprivé soutient les entrepreneurs qui cherchent à repenser nos manières de produire, de distribuer et de consommer la mode et la beauté : logistique d'approvisionnement, préparation et l'expédition des commandes, optimisation des ventes, l'expérience d'achat ou encore la gestion des retours. A travers cet incubateur, Showroomprivé assume sa position de pionnier du e-commerce et sa responsabilité pour contribuer à la transition de son écosystème.

**Showroom Startups s'adresse à des startups dont le produit a déjà fait ses preuves, pour les aider à accélérer le développement de leurs solutions.** Modèle corporate unique, il repose sur le partage des compétences des salariés de Showroomprivé, Beauté Privée et The Bradery et un environnement propice à l'émergence de nouvelles idées. Les lauréats pourront notamment bénéficier d'un suivi par les équipes du Groupe SRP (Showroomprivé, Beauté Privée, The Bradery ...), de pouvoir tester leurs solutions à travers nos services et nos plateformes, de disposer de services gratuits comme le retail média, d'une audience auprès de notre communauté.

**L'incubateur de Showroomprivé a rencontré un franc succès** avec 113 startups accompagnées, plus de 1 150 emplois créés et 48 millions d'euros levés par ces dernières. En 2022, Showroom Startups a incubé 19 startups à impact parmi les 180 dossiers de candidature reçus.

**Les startups lauréates ont connu une croissance de leur activité** à l'image d'**OMAJ** qui a signé un partenariat avec The Bradery pour le développement de son offre de seconde main. Les lauréats 2022 comptent aussi **Si Si la paillette** qui développe des produits pailletés biodégradables ou **Biicou**, le premier marché de puériculture reconditionnée.

### **Liste des lauréats 2022 :**

- **Les Réparables** est une solution qui démocratise et rend accessible la réparation de vêtements grâce au digital.
- **Re.donner** est une solution digitale qui permet aux marques et enseignes de mode de collecter, recycler et récompenser les dons de textiles de leurs clients.
- **O.Slow** est une marque de prêt-à-porter spécialisée dans les vêtements d'extérieur éco-conçus.
- **Uptrade** est une plateforme qui aide ses clients à trouver la voie de l'upcycling en facilitant un sourcing matière plus responsable pour les marques de mode.
- **Muse Underwear** est une marque de culotte made in France développée en économie circulaire et fabriquée en matière innovante.

- **Reflaunt** est une plateforme au service des marques pour les accompagner dans le lancement de leur commerce de seconde main.
- **OMAJ** propose un dépôt-vente en ligne qui simplifie la mode de seconde main en gérant pour vous la revente de vos vêtements.
- **La Crème Libre** est la première marque de soins 100% rechargeables et naturels, le tout fait en France.
- **Si Si la Paillette** est la première marque française de paillettes biodégradables.
- **Inuk** est une solution qui permet à chacun de compenser son empreinte carbone de manière traçable et locale.
- **Veesual** propose une solution d'essayage virtuel pour une mode plus engageante et inclusive.
- **Biicou** est le premier acteur de puériculture reconditionnée.
- **Smartback** est une solution tech et logistique pour trouver une seconde vie aux retours du e-commerce.
- **youzd** est une plateforme de revente de mobilier et d'électroménager entre particuliers.
- **Sami** est une solution en ligne qui permet aux entreprises de mesurer et réduire leur empreinte carbone.
- **Made2Flow** est un outil permettant aux marques d'assurer plus de transparence et de faire des choix éclairés pour une chaîne d'approvisionnement durable.
- **Le Jouet Simple**, le jouet français 100% recyclé, recyclable et surtout consigné.
- **Junglo**, est le nouveau réseau de points relais qui facilite votre livraison de colis grâce à la cyclo-logistique.

### [Déposer sa candidature](#)

**Date limite : 5 mai**

#### A propos de Showroomprivé

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible : les digital women. Il propose à ses 20 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 25 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1100 personnes.

## CONTACTS

### **THE ARCANE**

Philémon Tassel  
+33 7 85 85 24 93 [showroom@the-arcane.com](mailto:showroom@the-arcane.com)

### **SHOWROOMPRIVE**

Anne Charlotte Neau-Juillard  
+33 6 99 47 05 37 [anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net](mailto:anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net)