

SHOWROOM STARTUPS DEVOILE LES 7 STARTUPS LAUREATES DE LA PROMOTION 2023 DE SON INCUBATEUR

La Plaine Saint-Denis, le 03 juillet 2023 – Showroom Startups, l'incubateur de Showroomprivé, dévoile les noms des startups ayant remporté son appel à candidatures 2023. Sélectionnées pour leurs solutions innovantes accélérant la transformation du e-commerce, ces startups bénéficieront à partir de juillet 2023 du programme inédit, gratuit et unique proposé par l'ensemble de SRP Groupe.

Showroom Startups, l'incubateur des jeunes pousses de l'innovation dans la mode et le e-commerce

Lancé en 2015, l'incubateur de Showroomprivé, anciennement Look Forward, a pour objectif d'identifier et d'incuber les startups qui innovent, repensent les manières de produire, de distribuer et de consommer la mode et la beauté. A travers cet incubateur, Showroomprivé assume sa position de pionnier du e-commerce et sa responsabilité pour contribuer à la transition de son écosystème.

Showroom Startups s'adresse à des startups dont le produit a déjà fait ses preuves, pour les aider à accélérer le développement de leurs solutions. Modèle corporate unique, il repose sur le partage des compétences des salariés de Showroomprivé, Beauté Privée et The Bradery et un environnement propice à l'émergence de nouvelles idées. Les lauréats pourront notamment bénéficier d'un suivi par les équipes du Groupe SRP (Showroomprivé, Beauté Privée, The Bradery ...), de pouvoir tester leurs solutions à travers nos services et nos plateformes, de disposer de services gratuits comme le retail média, d'une audience auprès de notre communauté.

L'incubateur de Showroomprivé a rencontré un franc succès avec 113 startups accompagnées, plus de 1 150 emplois créés et 48 millions d'euros levés par ces dernières. En 2022, Showroom Startups a incubé 19 startups qui ont connu une croissance de leur activité à l'image d'OMAJ, Si Si la paillette ou Biicou.

Promotion 2023 : des startups pour écrire l'avenir du e-commerce

A l'issue d'une phase de candidatures terminée le 5 mai, le jury de Showroom Startups a retenu 5 startups lauréates qui profiteront durant une année de l'accompagnement sur-mesure de l'incubateur du Groupe. Chacune des startups sélectionnées propose une solution qui participe à écrire l'avenir du e-commerce.

« Nous sommes très heureux et fiers d'accueillir au sein de notre incubateur ces 7 startups prometteuses, innovantes et d'avenir pour les accompagner dans leur croissance. En tant que pionnier et leader français du e-commerce, Showroomprivé conserve son ADN d'innovation en recherchant les solutions qui construisent le futur du e-commerce » déclare David Dayan, cofondateur et PDG de Showroomprivé.

SHOWROOM

● PRIVÉ

5 Startups lauréates de la promotion 2023 :



AlloBrain, la solution d'IA générative qui vous permet d'écouter et d'exploiter la voix de vos clients. En transformant les conversations clients en insights en temps réel, AlloBrain stimule la croissance de votre entreprise et enrichit votre parcours d'expérience client.



Allcolibri permet aux marques de récompenser leurs clients avec des bonnes actions pour la planète dans leurs parcours d'achat.



CibleR connecte ChatGPT et OpenAI aux besoins métiers pour allier sécurité, formation et collaboration des équipes.



Travelassist.io, l'assistant personnel de voyage 24h/24 par messagerie instantanée, 100% humain, partout dans le monde



Toasty, la nouvelle app qui rend désirable et accessible à tous, les marques écoresponsables et engagées.

2 Startups additionnelles :

Showroom Startups a également intégré à travers des dispositifs partenaires **deux startups** qui réinventent les manières de produire, de consommer et de distribuer la mode et la beauté. **Ces deux startups profiteront du programme d'incubation dans les mêmes termes :**



Losanje, la marque qui imagine des pièces intemporelles upcyclées à partir de vêtements de seconde main.



Blue Pastel, la startup proposant la production d'un pigment naturel et d'une huile, issus du Pastel des Teinturiers

Parole aux Alumnis :

« Grâce aux différents ateliers réalisés avec Showroom Startups, nous avons pu monter en compétences sur des sujets clés pour nous. Nous avons aussi rencontré et échangé avec de nombreuses startups avec lesquelles nous partageons des valeurs similaires. » - **Eléonore Rothlay - cofondatrice [Uptrade](#)**.

« Un immense merci à l'équipe de Showroom Startups et les collaborateurs de Showroomprivé qui nous ont apporté avec beaucoup de bienveillance et de pragmatisme leur expertise ! Nous avons beaucoup appris à leurs côtés, ainsi que noué des liens forts avec les startups incubées avec nous cette année ! » - **Ilfynn Lagarde – cofondatrice de [Youzd](#)**

« Superbe communauté et de belles opportunités d'apprentissages et de développement avec un accompagnement pratique et pragmatique. » - **Marine Daul Mernier - cofondatrice [Omai](#)**

« Nous avons eu la chance d'être incubé dans le programme Showroom Startups ! Ceci a été un vrai plus qui nous a permis de faire trois choses concrètes. La première, nous avons pu échanger avec de nombreuses start-ups dans notre domaine ce qui nous a beaucoup aidé sur plusieurs sujets. Aussi, le programme Showroom Startups nous a beaucoup apporté en visibilité via des activations très intéressantes, notamment sur le site de Showroomprivé. Enfin,

SHOWROOM

● PRIVÉ

nous avons pu effectuer de magnifiques shooting grâce au studio et aux équipes de Showroomprivé. Merci encore pour l'accompagnement. » - Thomas Arnaudo, cofondateur de 900.care.

Composition du jury 2023 :

- **David DAYAN** – Cofondateur et CEO
- **François DE CASTELNAU** – Directeur Général
- **Stephan PLOUJOUX** – Directeur Général Adjoint
- **Anne-Charlotte NEAU-JUILLARD** – Directrice des relations extérieures, de la communication et de la RSE
- **Albert PRENAUX** – Directeur Marketing
- **Frederic DELALE** – Directeur des Systèmes d'Information
- **Damien GARZILLI** – VP Data & Innovation
- **Sylvie CHAN DIAZ** – Directrice Stratégie et Développement

A propos de Showroomprivé

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible : les digital women. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 25 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1100 personnes.

Pour plus d'informations : <http://showroomprivigroup.com>

CONTACTS

THE ARCANE

Naël Madi

+33 6 21 93 22 14 / n.madi@the-arcane.com

SHOWROOMPRIVE

Anne Charlotte Neau-Juillard

+33 6 99 47 05 37 anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net