

SHOWROOMPRIVÉ ANNONCE ÊTRE L'UN DES PREMIERS PARTENAIRES A INTÉGRER UNLIMITAIL AVEC SRP MEDIA, LA RÉGIE E-RETAIL MEDIA DU GROUPE

Showroomprivé annonce être l'un des douze premières partenaires de la nouvelle joint-venture Unlimitail, lancée par le groupe Carrefour et Publicis ce jeudi 15 juin à l'occasion du Salon Viva Technology à Paris. En intégrant Unlimitail, SRP Media, la régie e-retail média du groupe, se dote de la solution d'adserving automatisée, Citrus AD.

Avec ce partenariat l'ambition de SRP Média, qui a doublé son chiffre d'affaires en trois ans, est de poursuivre sa forte croissance sur cette activité et de devenir un des acteurs incontournables du retail média et de la publicité digitale.

En intégrant cette joint-venture, SRP Média se dote de la technologie Citrus Ad, une solution d'adserving automatisée qui permet aux marques d'optimiser leurs offres et leurs ventes grâce à une meilleure connaissance du comportement d'achat des clients finaux, quasiment en temps réel. Cette solution vise à augmenter le volume et la diversité des données collectées, en suivant l'ensemble du parcours d'achat du consommateur. A partir de juillet 2023, les 500 marques partenaires de SRP Média et les vendeurs de la Marketplace pourront bénéficier de cette technologie.

« Nous sommes fiers d'être un des premiers partenaires de cette joint-venture qui a pour ambition de réunir un large inventaire de retailers. Se doter de cette solution technique puissante et équiper l'ensemble de nos sites de formats retail média, nous permettra de répondre encore mieux aux besoins de nos clients. Depuis sa création en 2018, SRP Média connaît une forte accélération de sa croissance et nous souhaitons poursuivre cette ambition en nous alliant avec les meilleures partenaires du marché ! » précise Elodie Richard, directrice de SRP Média chez Showroomprivé.

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE.COM

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce. Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur

incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible : les digital women. Il propose à ses 21 millions de membres en France et à l'international une sélection quotidienne de 25 marques parmi 3 000 partenaires. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France. Showroomprivé est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1 100 personnes.

Pour plus d'informations : <http://showroomprivégrouper.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/showroomprive-com/>

CONTACTS

THE ARCANE

Camille Chaffanjon
+33 6 76 15 85 23 showroom@the-arcane.com

SHOWROOMPRIVE

Anne Charlotte Neau-Juillard
+33 6 99 47 05 37 anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net