

Communiqué de presse

SHOWROOMPRIVE REJOINT LA FÉDÉRATION DE LA MODE CIRCULAIRE ET AFFIRME SON ENGAGEMENT POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE ET DURABLE, CŒUR DE SON MODÈLE DE DESTOCKAGE.

La Plaine Saint-Denis, le 13 septembre 2023 – Showroomprivé annonce son adhésion à la Fédération de la Mode Circulaire qui représente l'ensemble des acteurs engagés du secteur.

Par son activité, Showroomprivé permet de revaloriser chaque année des millions de produits qui n'ont pas trouvé preneur dans les premiers circuits de distribution.

Une volonté commune d'agir pour renforcer la circularité et la durabilité de la mode

Pionnier du e-commerce et un des leaders français de la vente en ligne, Showroomprivé a soumis sa candidature à la Fédération de la Mode Circulaire (FMC), nouvel acteur de référence qui réunit en son sein des entreprises engagées pour une mode durable. Cette demande d'adhésion a reçu un avis favorable de la part de la FMC, ce qui montre l'ambition forte de Showroomprivé pour circulariser son modèle d'affaires et la structuration d'une stratégie circulaire autour de plusieurs leviers d'actions concrets depuis plusieurs années.

Showroomprivé a déjà commencé à participer activement au sein de la FMC, aux groupes de travail sur le commerce circulaire et les affaires réglementaires*, en adéquation avec la volonté du Groupe de participer aux discussions et travaux communs de la Fédération et de ses adhérents.

Showroomprivé, un acteur engagé dès sa création

Le modèle de déstockage de Showroomprivé souhaite amplifier la circularité dans la mode en permettant de donner une seconde chance aux pièces invendues. En 2022, Showroomprivé a ainsi revalorisé plusieurs millions de pièces neuves invendues de ses marques partenaires.

Le Groupe Showroomprivé a, ces dernières années, multiplié les actions en faveur d'une mode plus responsable et durable : lancement d'un service de seconde main pour ses membres (déjà plus de 254 000 articles récoltés auprès de sa communauté pour une seconde vie), création d'un onglet plus responsable sur son site, incubation de jeunes startups engagées à l'image d'OMAJ, Uptrade ou Clear Fashion au sein de son incubateur *Showroom Startups*, elles-mêmes membres de la FMC.

Par ailleurs, Showroomprivé participe activement à réduire son impact environnemental. En 2022, 99% des emballages utilisés pour l'expédition des commandes sont recyclables ; les emballages d'expédition sont composés à 91% de matière recyclée, et l'émission de CO2 par employé a diminué d'1/4.

« Nous sommes très fiers de rejoindre la grande famille de la Fédération de la Mode Circulaire. En tant que déstockeur, la revalorisation des stocks existants fait partie de notre ADN. Chez Showroomprivé, nous souhaitons pouvoir en faire davantage et lier nos forces à celles de la FMC afin d'agir pour une mode plus circulaire et durable. Nous tenons à remercier particulièrement Maxime Delavallée pour son soutien ainsi que l'ensemble des membres de la FMC avec lesquels nous avons déjà commencé à travailler » déclare Anne Charlotte Neau-Juillard, directrice des relations extérieures, de la RSE et de la communication du Groupe Showroomprivé.

« Nous nous réjouissons qu'un leader historique de la vente en ligne et du déstockage en France rejoigne la Fédération de la Mode Circulaire. Cette adhésion à notre communauté d'organisations démontre bien l'ambition portée par l'intégralité de notre secteur à se transformer autour de la circularité pour renforcer la responsabilité et la durabilité dans la mode. Par son implication dans notre réflexion collective et nos projets sur le terrain, le modèle du déstockage doit s'inscrire dans un cercle vertueux car il peut contribuer à revaloriser les stocks existants à grande échelle. Nous avons déjà débuté notre collaboration et avons hâte de pouvoir agir ensemble en faveur d'une mode plus responsable pour demain » déclare Maxime Delavallée, Président de la Fédération de la Mode Circulaire.

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Acteur majeur de la vente en ligne et pionnier français du e-commerce, Showroomprivé propose aux meilleures marques des solutions de ventes en ligne événementielles. Depuis sa création en 2006, Showroomprivé ne cesse d'enrichir son offre et son expertise e-commerce.

Composé de 9 entités aux missions complémentaires, le Groupe est devenu un acteur incontournable de la vente en ligne auprès de son cœur de cible. Le Groupe propose à ses 21 millions de membres, chaque jour, 20 nouvelles ventes parmi 3000 marques partenaires, en France et à l'international. Le site fait partie du top 10 des sites e-commerce en France.

Le Groupe Showroomprivé est dirigé par David Dayan, Co-fondateur et Président-directeur général, et emploie plus de 1 100 personnes.

Pour plus d'informations : <http://showroomprivegroup.com>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/showroomprive-com/>

À PROPOS DE LA FEDERATION DE LA MODE CIRCULAIRE

Avec plus de 200 entreprises adhérentes et le soutien de plusieurs acteurs-clés de la mode, la Fédération de la Mode Circulaire représente tous les professionnels de la filière et promeut le développement de toute l'industrie autour de la circularité. En fédérant tous les acteurs de la mode circulaire autour de rencontres, de boards consultatifs et comités de pilotage, d'ateliers de formation et de programmes communs de recherche, nous adopterons une approche active avec des propositions concrètes aux décideurs de la vie publique et privée.

Pour plus d'informations : <https://federationmodecirculaire.fr/>

CONTACTS

THE ARCANE

Naël Madi
+33 6 21 93 22 14
showroom@the-arcane.com

SHOWROOMPRIVE

Anne Charlotte Neau-Juillard
+33 6 99 47 05 37
anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net

FEDERATION DE LA MODE CIRCULAIRE

Ellie Dahan-Lamort
e.dahanlamort@gmail.com